

CONTENIDO



01.
Contexto
económico



02.
Desempeño
Logístico nacional



03.
Tercerización de los
servicios logísticos



04.
Prospectiva de los
servicios logísticos



05.
Desempeño y
perspectiva regional



06.
Comercio exterior



07.
Las mujeres en el
sector logístico



08.
Conclusiones



09.
Ficha
metodológica
ENL 2022





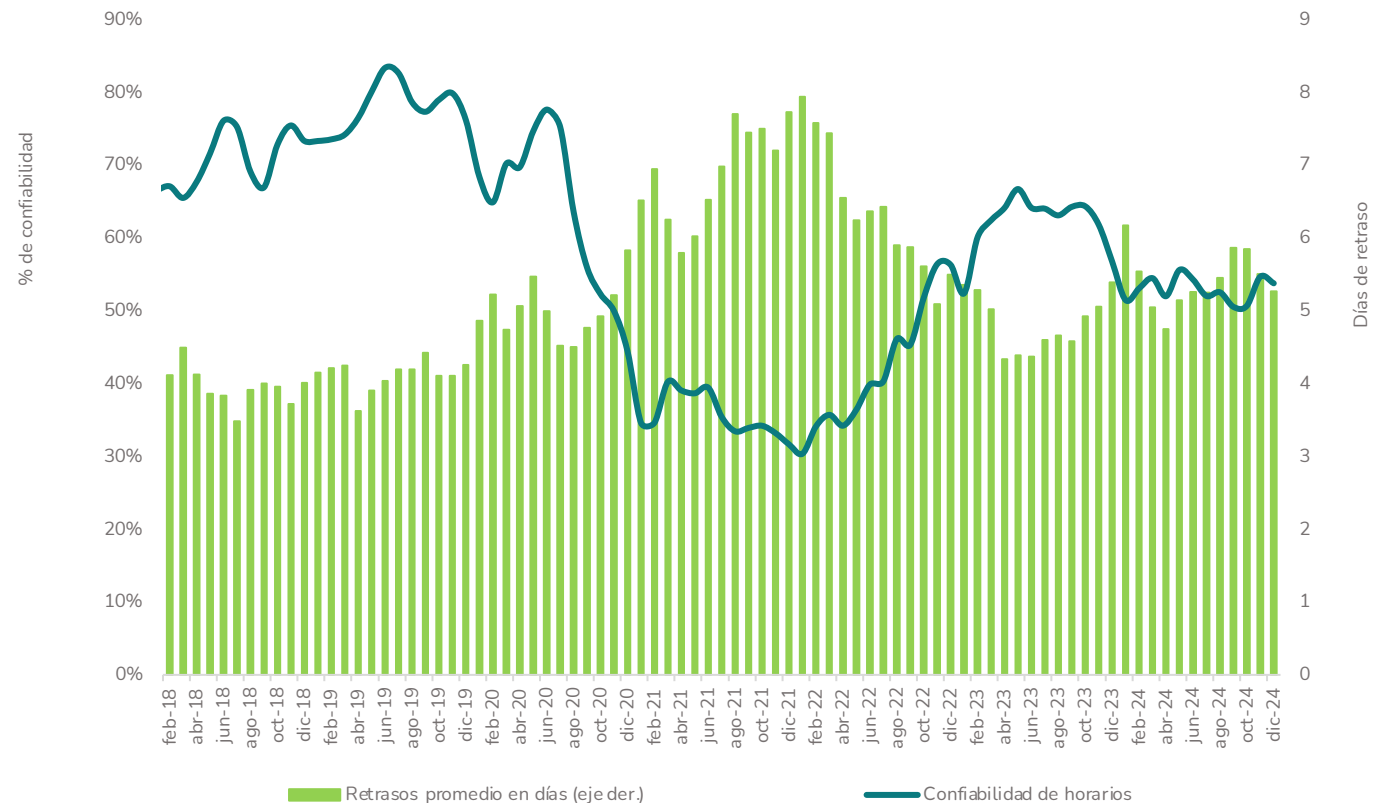
01. Contexto económico

Costo Macroeconómico y Comercial global

- **PIB mundial** 2024 creció **2,9%**; la **inflación** se estabilizó en **2,9%** (–3 p.p. vs. 2023). Persisten tensiones geopolíticas, fragmentación y condiciones financieras restrictivas.
- La moderación de precios básicos (alimentos –8%, energía –5%) impulsó la recuperación del comercio: comercio de bienes creció +2,7% y servicios +6,8%.
- Exportaciones mundiales crecieron **+2% (USD 24,43 billones)**: E-commerce transfronterizo movilizó **USD 1,14 billones** (18,8% de las ventas globales).
- **Logística internacional en 2024:**
 - Transporte marítimo creció 8%;
 - Fiabilidad de horarios 53%, retraso promedio 5,43 días;
 - Tarifa promedio del flete USD 3.803 (–63% menor que 2021), afectado por la crisis del Mar Rojo y afectaciones sobre el Canal de Panamá.

Factores que afectaron la logística nacional:

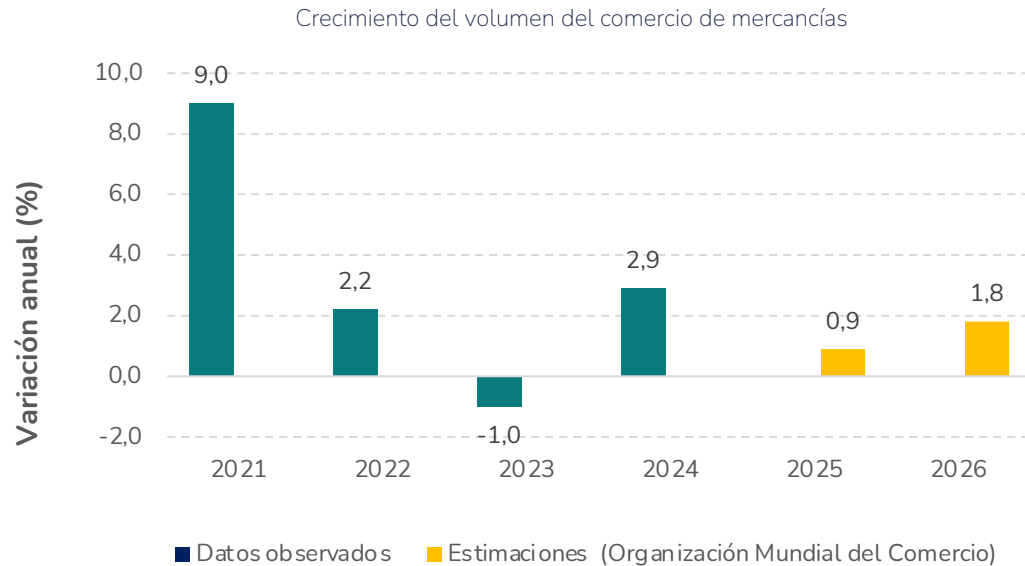
Fiabilidad de las fechas y horas de llegada y salida de los buques portacontenedores a nivel global



Fuente: DNP, Datos SEA-INTELLIGENCE

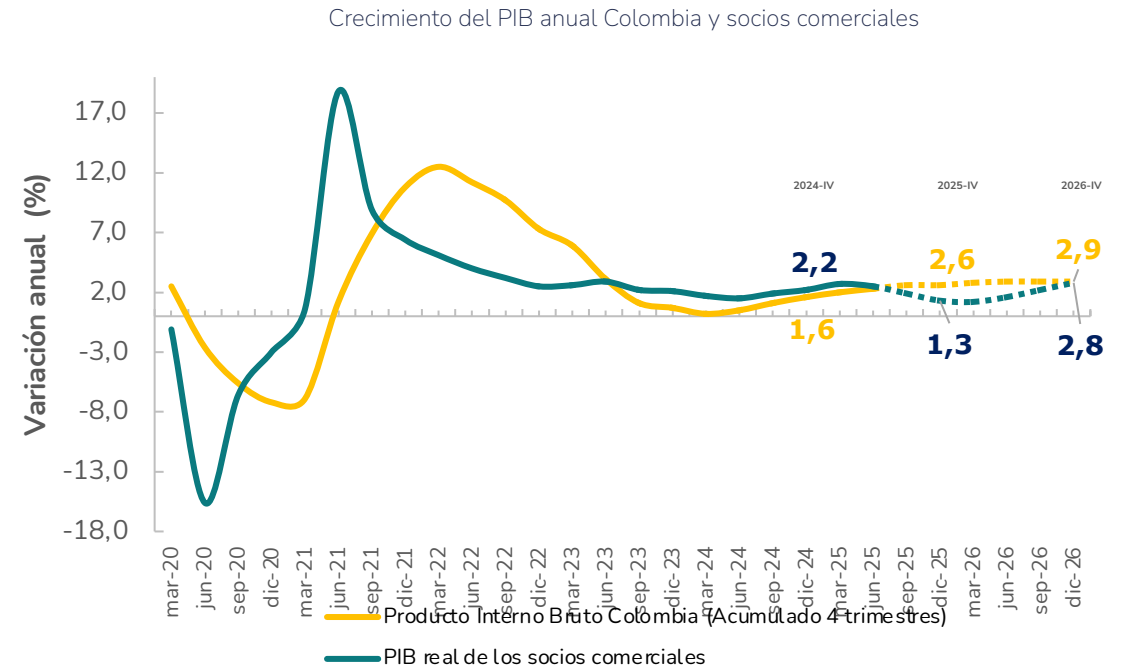
Perspectivas del comercio mundial

El flujo del comercio mundial en 2024 mostró una **recuperación gradual frente a 2023**. Sin embargo, las perspectivas para 2025 se verán afectadas por las tensiones geopolíticas y la implementación de medidas de política arancelaria por parte de grandes bloques económicos.



Fuente: OMC para los datos sobre el volumen del comercio de mercancías y estimaciones de consenso para el PIB.

En el caso colombiano, la demanda externa relevante para el país se desaceleró en 2024 frente al año anterior. Sin embargo, se espera que mantenga un **crecimiento relativamente estable** durante los próximos dos años, en un **entorno de elevada incertidumbre global**.

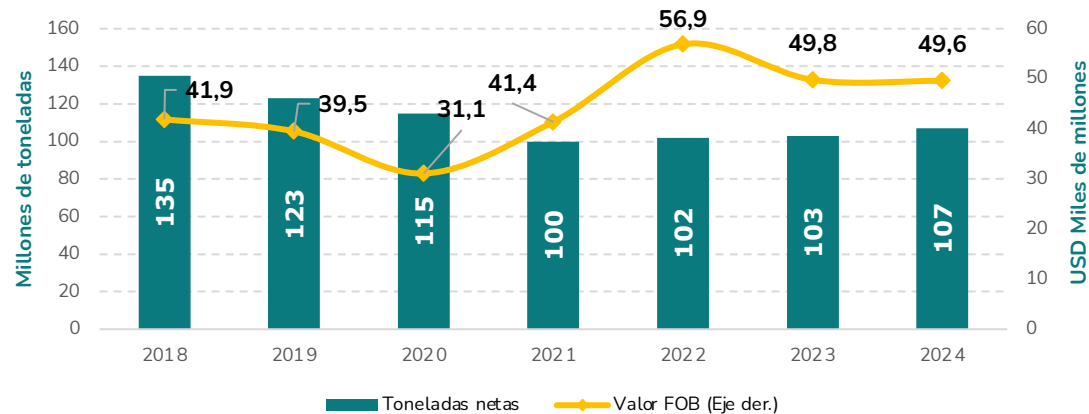


Fuente: Informe de Política Monetaria – Enero de 2025, Banco de la República.

Comercio exterior de Colombia

En 2024, el volumen de las exportaciones registró un **repunte** del 3,6% frente a 2023, en respuesta al buen desempeño del **sector agropecuario, alimentos y bebidas, y manufacturas**. Por su parte, el aumento de las **importaciones** reflejó una recuperación de la demanda interna de insumos, resultado del proceso de **fortalecimiento del aparato productivo nacional**.

Exportaciones



Comportamiento sectorial 2024 (Var %)

↑ **14%**
Agropecuario, alimentos
y bebidas

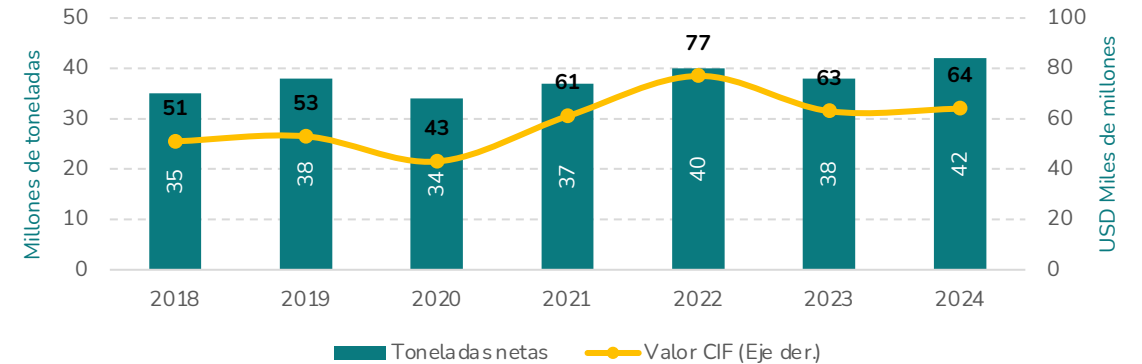
- Estados Unidos (+13%)
- Bélgica (+41%)
- México (+62%)
- Venezuela (+34%)

↑ **4,3%**
Manufacturas

- Venezuela (58%)
- Guatemala (19%)
- Chile (+10%)
- México (+9%)

↓ **-10,6%**
Combustibles
e Industrias
extractivas

Importaciones



Comportamiento sectorial 2024 (Var %)

↓ **-2,5%**
Agropecuario,
alimentos y
bebidas

↓ **-3,2%**
Combustibles e
Industrias
extractivas

↑ **3,9%**
Manufacturas

- China (+17%)
- México (+6%)
- India (+10%)
- México (+9%)
- Corea del sur (+16%)

Fuente: DANE

Panorama PIB transporte y almacenamiento

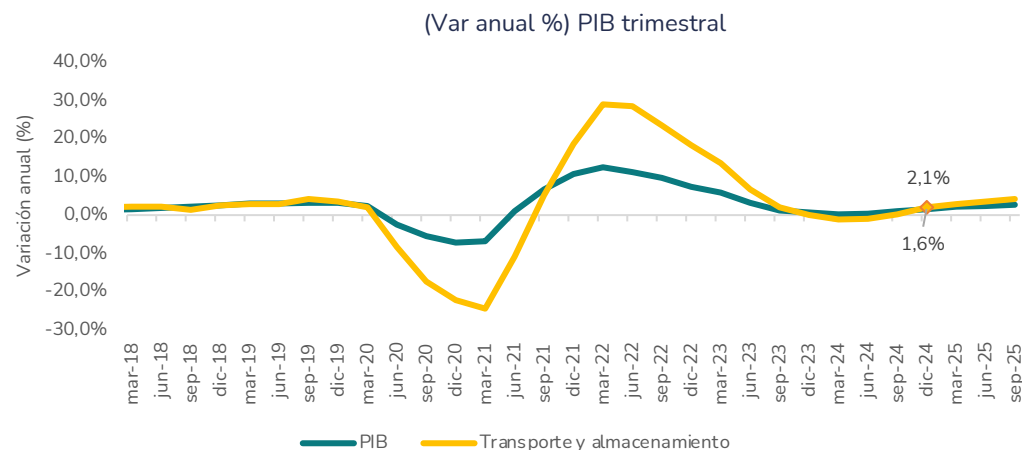
La rama de actividades económicas asociadas a la logística alcanzó en 2024 crecimientos superiores al PIB Nacional frente a el escenario base prepandemia

1,6%

PIB
2024/2023

2,1%

PIB
Transporte y
almacenamiento
2024/2023



Fuente: Datos Dane, precios constantes

Sector	Recuperación frente a niveles prepandemia (Comparativo IV-trim 2024 vs IV trim 2019)	Participación frente al sector IV trim 2024
Transporte terrestre	↑ 11,7%	63,9%
Transporte aéreo	↑ 26%	15,3%
Almacenamiento y actividades complementarias	↑ 20%	19,3%
Actividades de correo y mensajería	↑ 26%	2,5%
Transporte acuático	↑ 5%	0,5%



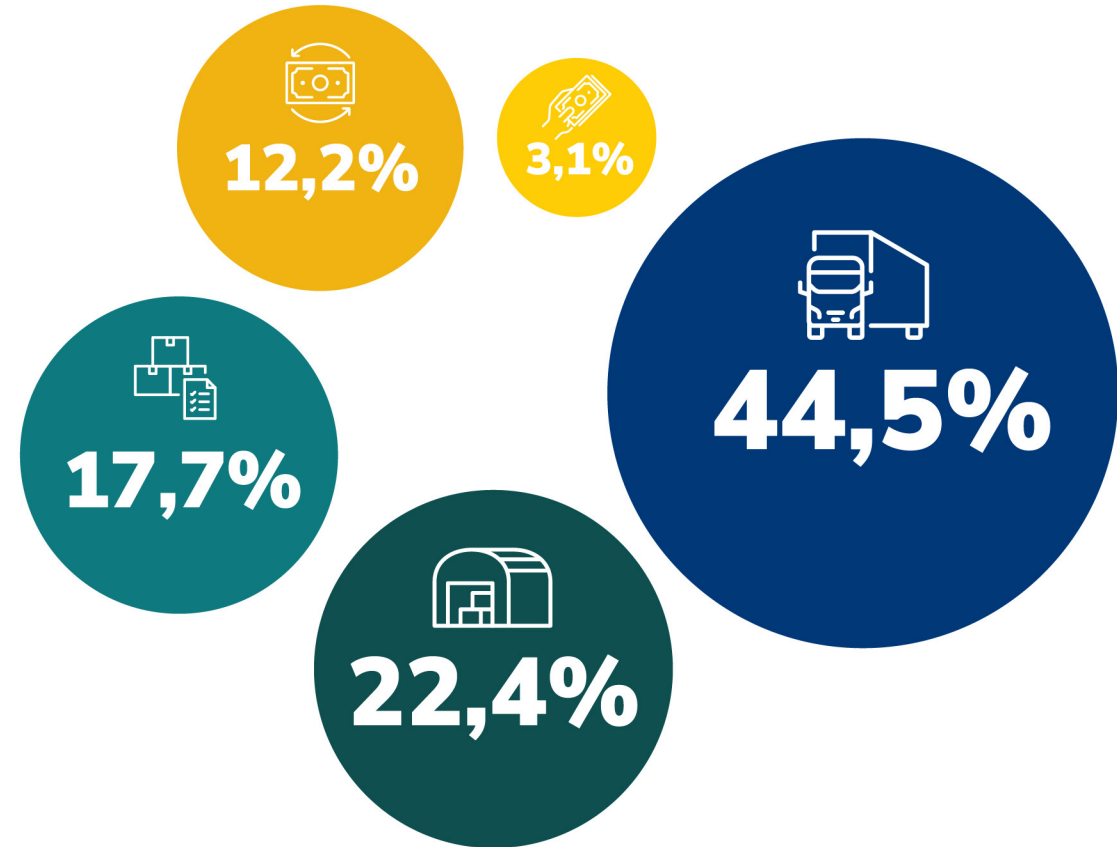
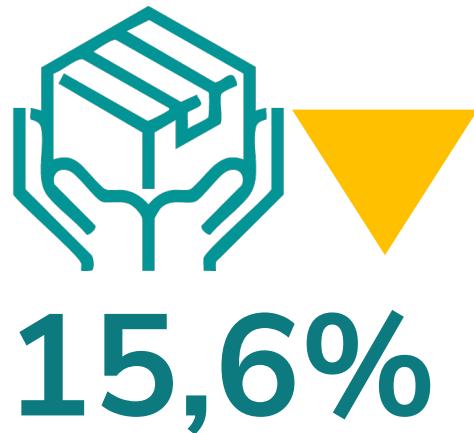
02.

Desempeño Logístico Nacional

■ Componentes del costo logístico

Costo logístico nacional

El promedio del costo logístico sobre las ventas a nivel nacional se ubicó en:



Transporte



Almacenamiento



Inventarios



Administrativos



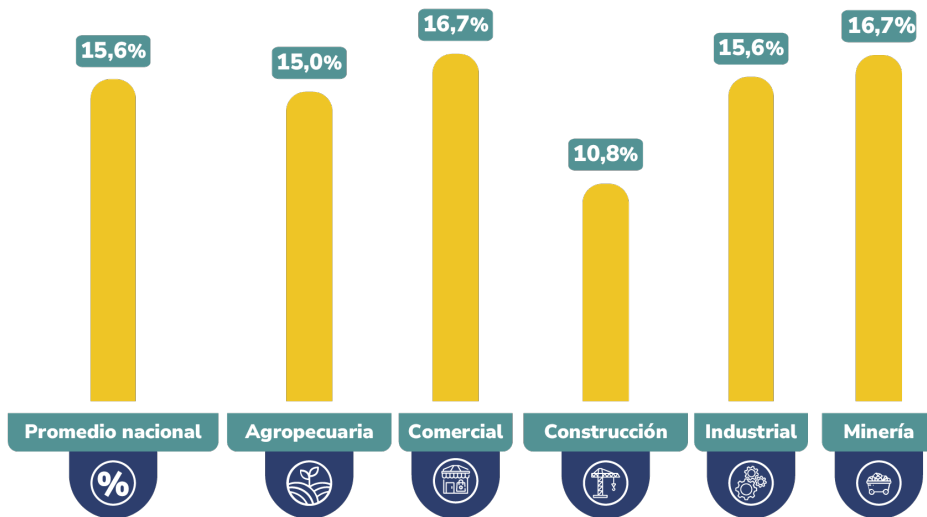
Otros costos

Costo logístico por actividades y tamaños empresariales

Las actividades económicas que presentan un costo logístico superior al promedio nacional son los sectores comercial y minero, ambos con un costo logístico de **16,7%**. El sector con el costo logístico más bajo del país es el de la construcción, con el **10,8%**

El mejor desempeño logístico según el tamaño empresarial se encuentra en las medianas empresas con **10,6%**, el único sector que supera el promedio nacional es el de las microempresas con **16,3%**

Costo logístico por actividades económicas



Costo logístico por tamaño de empresa

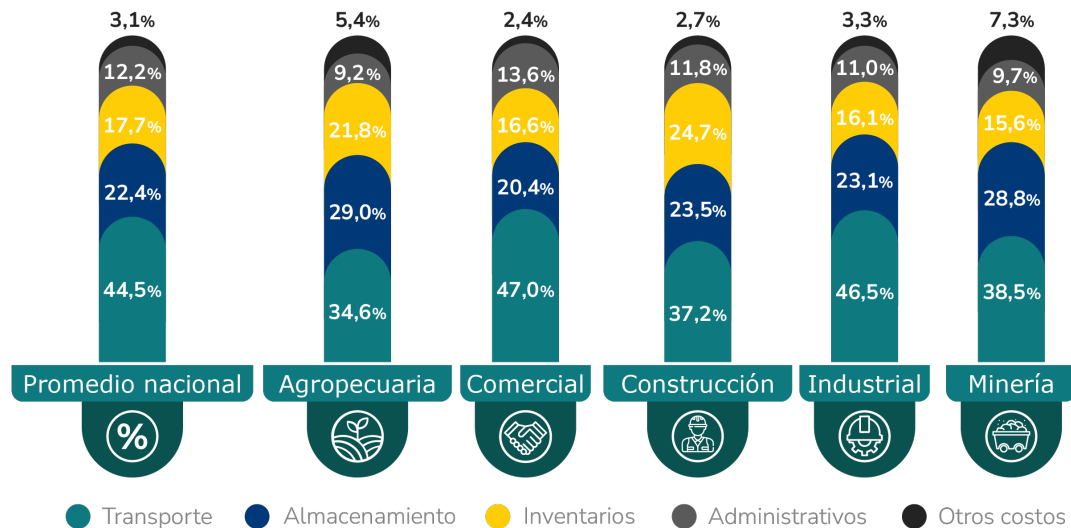


Componentes del costo logístico

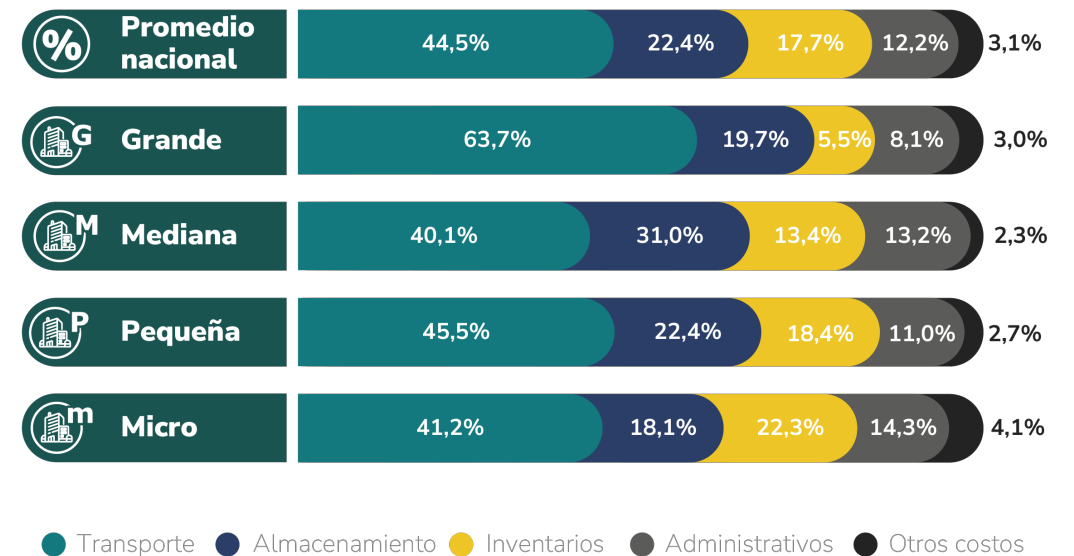
el componente de transporte alcanza su mayor participación en el sector **comercial** (**47,0%**); en almacenamiento, el valor más alto corresponde al sector **agropecuario** (**29,0%**); y en inventarios, al sector de la construcción (**24,7%**).

el transporte concentra la mayor participación del costo logístico en todos los tamaños empresariales y en especial en las Grandes empresas, con **63,7%**

Componentes del costo logístico por actividades económicas



Componentes del costo logístico por tamaño de empresa



Operación del transporte



31,3%
de los empresarios
cuenta con flota propia

El sector transporte y almacenamiento presenta el **mayor porcentaje de flota propia (53,1%)**

Las empresas que cuentan con flota propia se ubica en niveles similares entre los distintos tamaños empresariales:

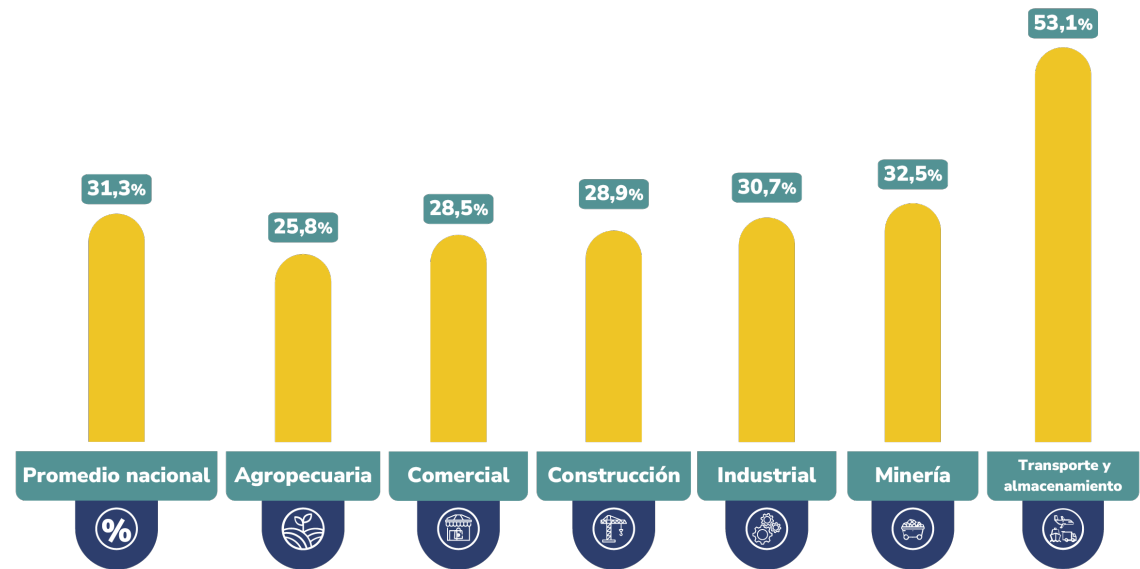
Pequeñas
(58,7 %)

Medianas
(56,6 %)

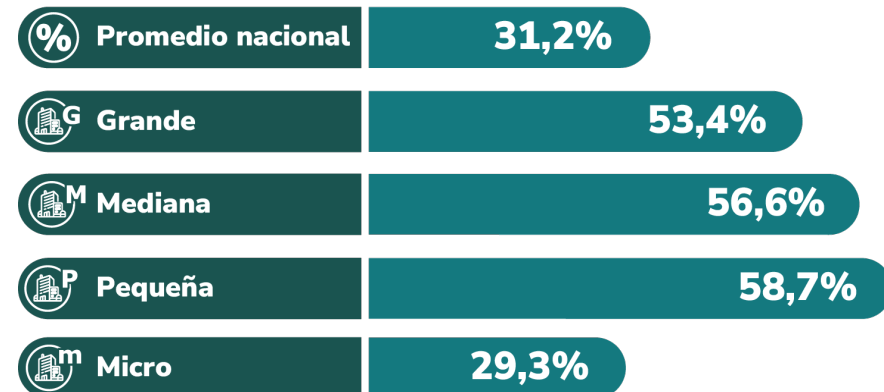
Grandes
(53,4 %)

registran valores cercanos al **50%**, mientras que las microempresas presentan una participación menor **(29,3%)**

■ Porcentaje de empresas que cuentan con flota propia por actividades económicas

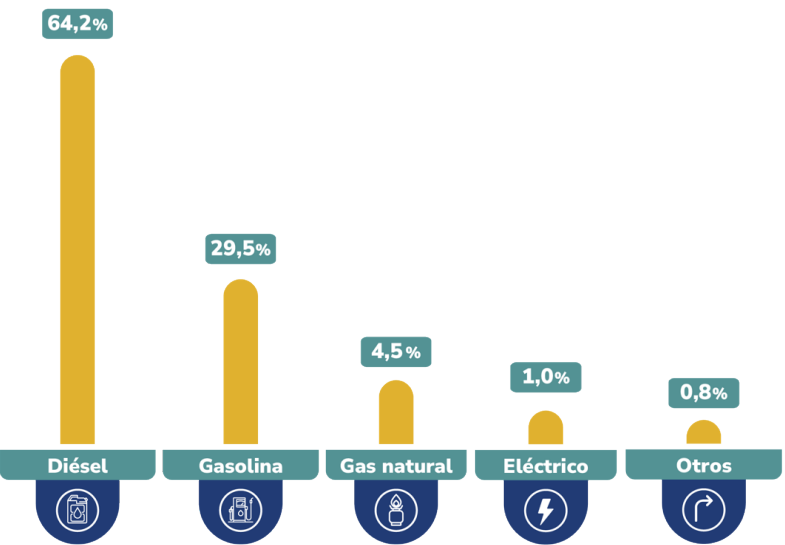


■ Porcentaje de empresas que cuentan con flota propia por tamaño de empresa



Tecnología en el transporte

■ Porcentaje de vehículos de flota propia por tipo de tecnología



5,5%

empresas cuentan con al menos **un vehículo de cero y bajas emisiones.**



93,7%

empresas cuenta con **vehículos que usan combustibles fósiles.**

El vehículo pequeño (automóvil, camioneta (pickup), campero, furgoneta, van) representa el mayor uso promedio entre las empresas, con un **51,8%**

Esto es especialmente cierto para las microempresas, con un **(54,5%)**

el tracto camión articulado es usado por el **5,0%** de las empresas del país

Su uso, se concentra especialmente en las grandes empresas, que lo utilizan en el **24,4%** de sus operaciones

■ Tipos de vehículos más utilizados en operaciones logísticas

Método de transporte	% Promedio nacional	G Grande	M Mediana	P Pequeña	m Micro
Propulsado por persona (bicicleta, triciclo)	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Moto, tricimoto o motocarro	15,6%	5,1%	3,0%	3,5%	17,3%
Vehículo particular o pequeño automóvil, camioneta, furgoneta o van	51,8%	13,8%	34,4%	32,9%	54,5%
Rígido de 2 ejes (Turbo hasta 4.5 Ton. o camión sencillo hasta 8.5 Ton.)	21,1%	43,3%	35,8%	35,2%	19,1%
Rígido de 3 ejes (Doble troque hasta 17 Ton.)	1,0%	0,1%	6,6%	6,7%	0,3%
Rígido de 4 eje (Cuatro manos, hasta 22 Ton.)	1,1%	0,0%	4,0%	1,1%	1,1%
Tracto camión articulado o mula (Mini mula, tractomula de 5 ejes hasta 32 Ton. o tractomula de 6 ejes hasta 35 Ton.)	5,0%	24,4%	10,2%	14,1%	3,7%
Otros	2,3%	9,0%	4,0%	4,8%	2,0%
No utilizan ningún tipo de vehículo	1,9%	4,3%	1,9%	1,2%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Productividad en el transporte



Recorridos Mensuales

vehículos de carga

3.053,0 km
Urbanos

3.905,8 km
Nacional

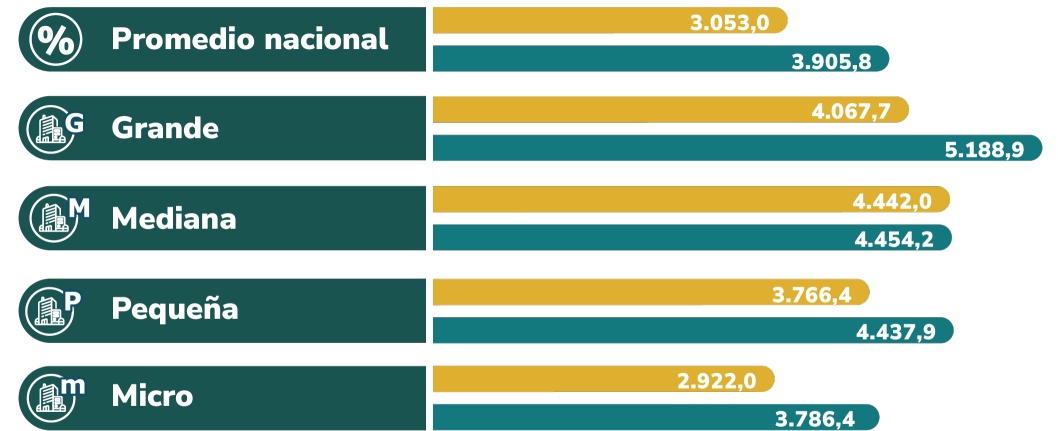
Promedio de kilómetros recorridos por un vehículo al mes por actividades económicas



● Urbano (km) ENL 2024 ● Nacional (km) ENL 2024

Los mayores recorridos están asociados a empresas grandes a nivel nacional y a empresas medianas a nivel urbano

Promedio de kilómetros recorridos por un vehículo al mes por tamaños de empresa



● Urbano (km) ENL 2024 ● Nacional (km) ENL 2024

Tiempos *logísticos*



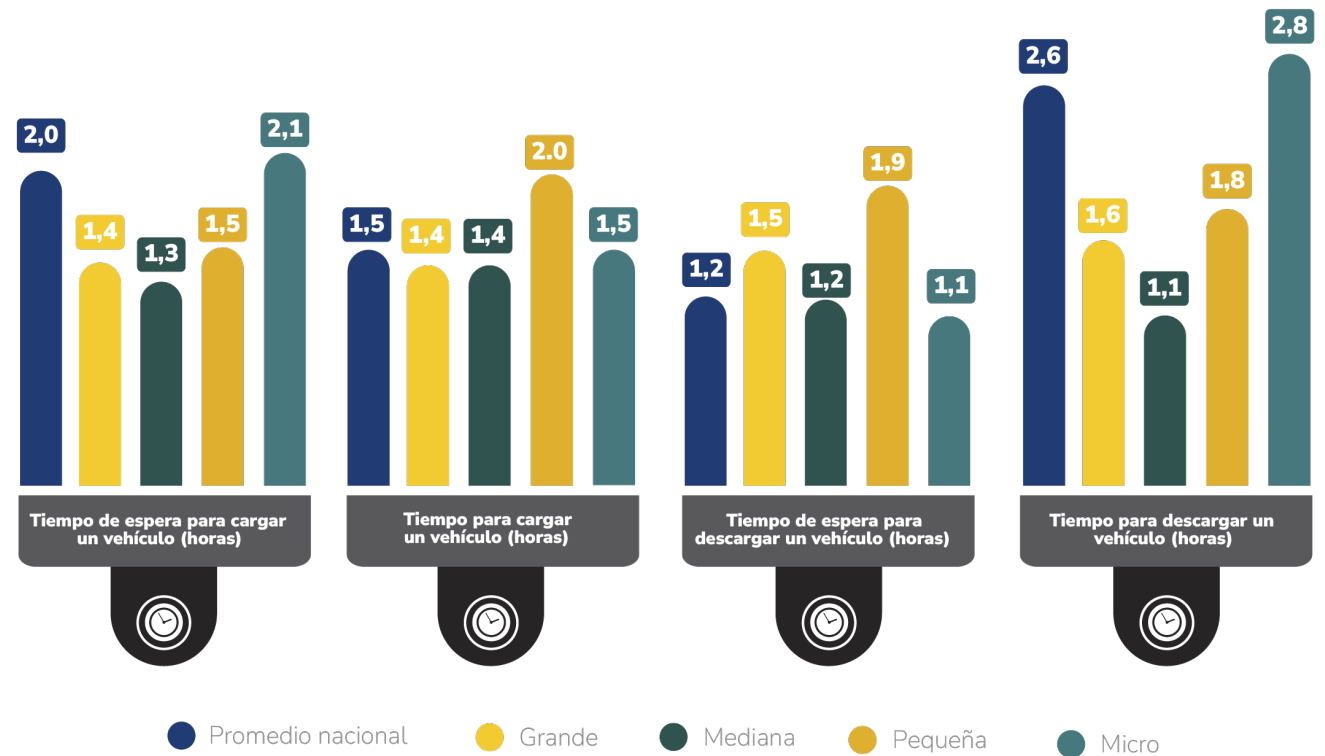
Los mejores tiempos logísticos están en las medianas empresas, con menos de

1,5 Horas

en cada etapa

Para el promedio nacional, los tiempos más altos son los de descarga del vehículo (2,6 horas) especialmente influenciado por las 2,8 horas que le toma a las microempresas descargar un vehículo

■ Tiempos de operación y espera de carga y descarga por tamaños de empresa



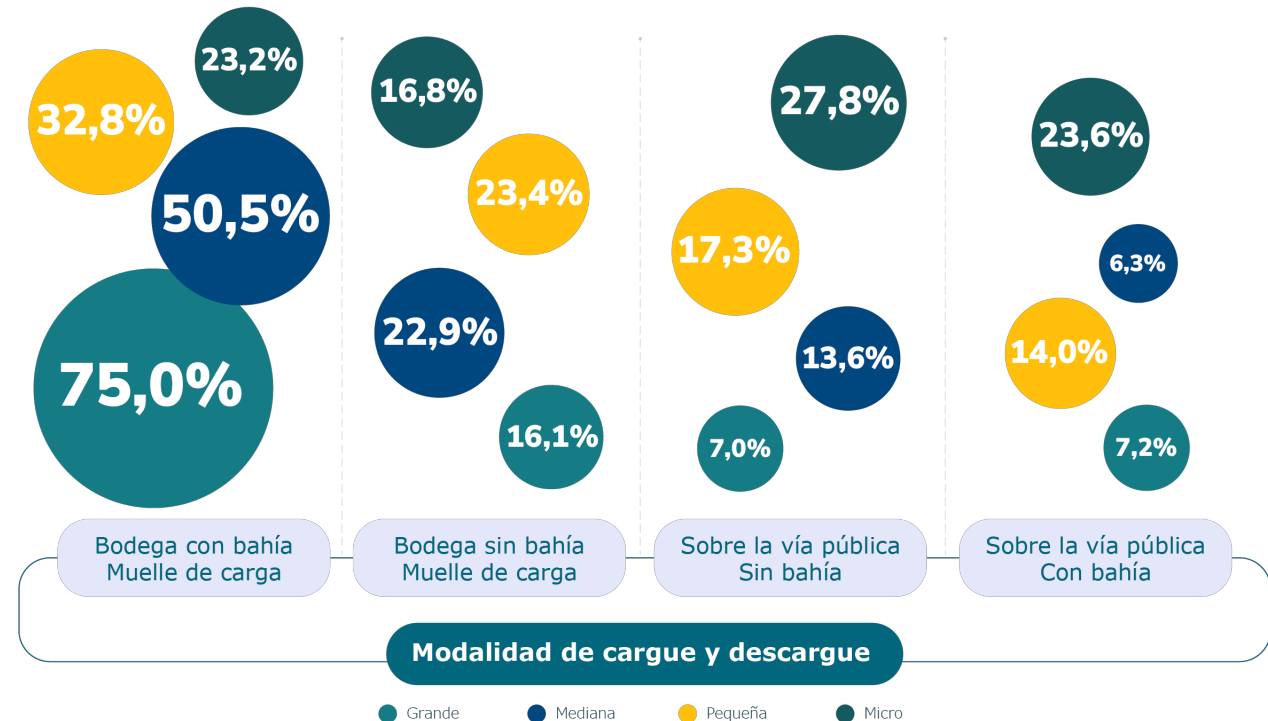
Infraestructura logística

■ Infraestructura para 2024



El **47,3% de las empresas** cuenta con infraestructura para el cargue y el descargue como bahías o muelles de carga

■ Infraestructura tamaños de empresa en 2024



Las microempresas usan la vía pública para el **51,4%** de sus operaciones de cargue y descargue

El **75%** de las grandes empresas y el **50,5%** de las medianas cuentan con muelles y bahías

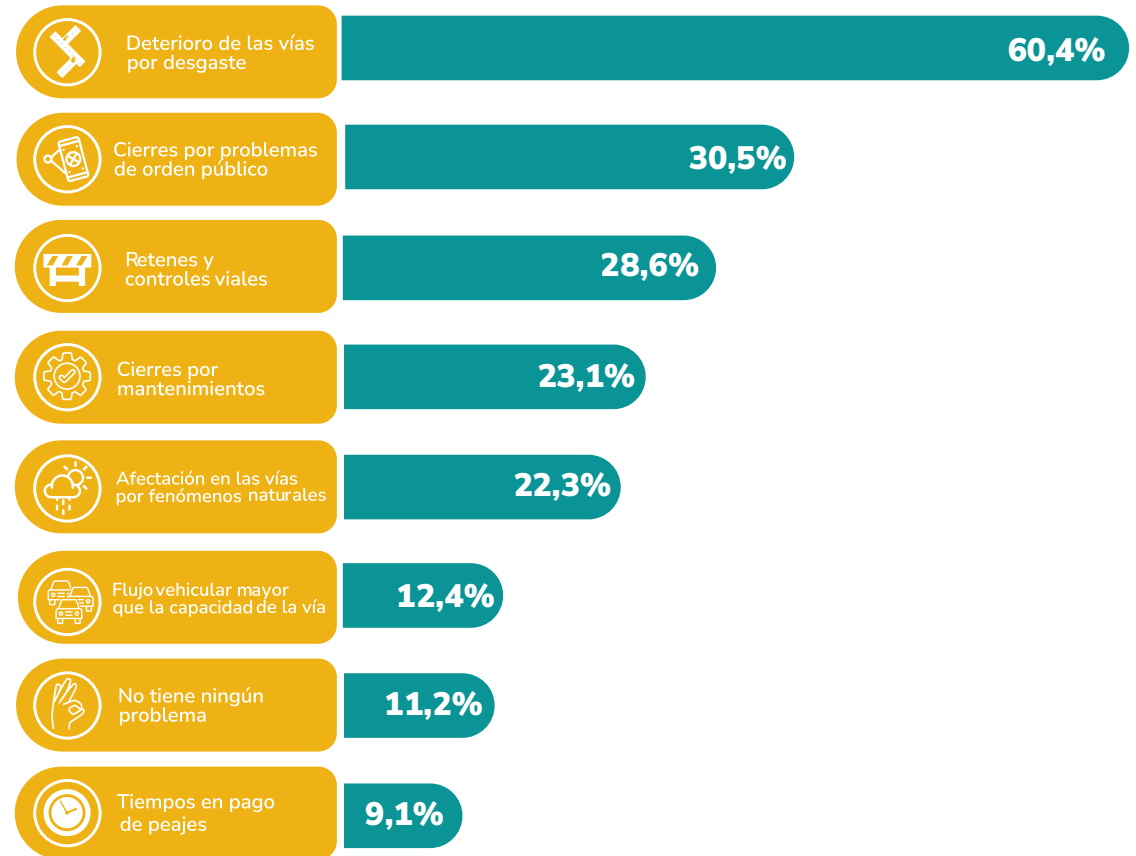
Infraestructura *vial*



El **60,4%** de las empresas reportaron dificultades causadas por el deterioro de las vías

Los cierres por problemas de orden público afectaron al **30,5%** de las empresas

■ Problemáticas que afectan el nivel de servicio en los trayectos recorridos por la empresa



Calidad en la entrega de pedidos



El índice de **pedido perfecto** alcanza a nivel nacional












56,2%

resaltando mejores resultados en las empresas del **sector de minería**










72,1%

y las pequeñas y medianas **67,8%** y **70,7%**

Índice de calidad en logística por actividades económicas

	 Pedido sin daños	 Pedidos completos en cantidad	 Pedidos con documentación perfecta	 Pedidos a tiempo	 Pedido perfecto
% Promedio nacional	85,0%	88,7%	85,8%	86,9%	56,2%
 Agropecuaria	89,5%	90,3%	89,2%	88,7%	63,9%
 Comercial	84,4%	88,4%	86,4%	87,5%	56,4%
 Construcción	85,1%	89,5%	87,5%	86,0%	57,3%
 Industrial	85,2%	89,5%	81,8%	85,9%	53,6%
 Minería	94,1%	94,6%	91,3%	88,8%	72,1%
 Transporte y almacenamiento	85,3%	85,3%	87,3%	84,1%	53,4%

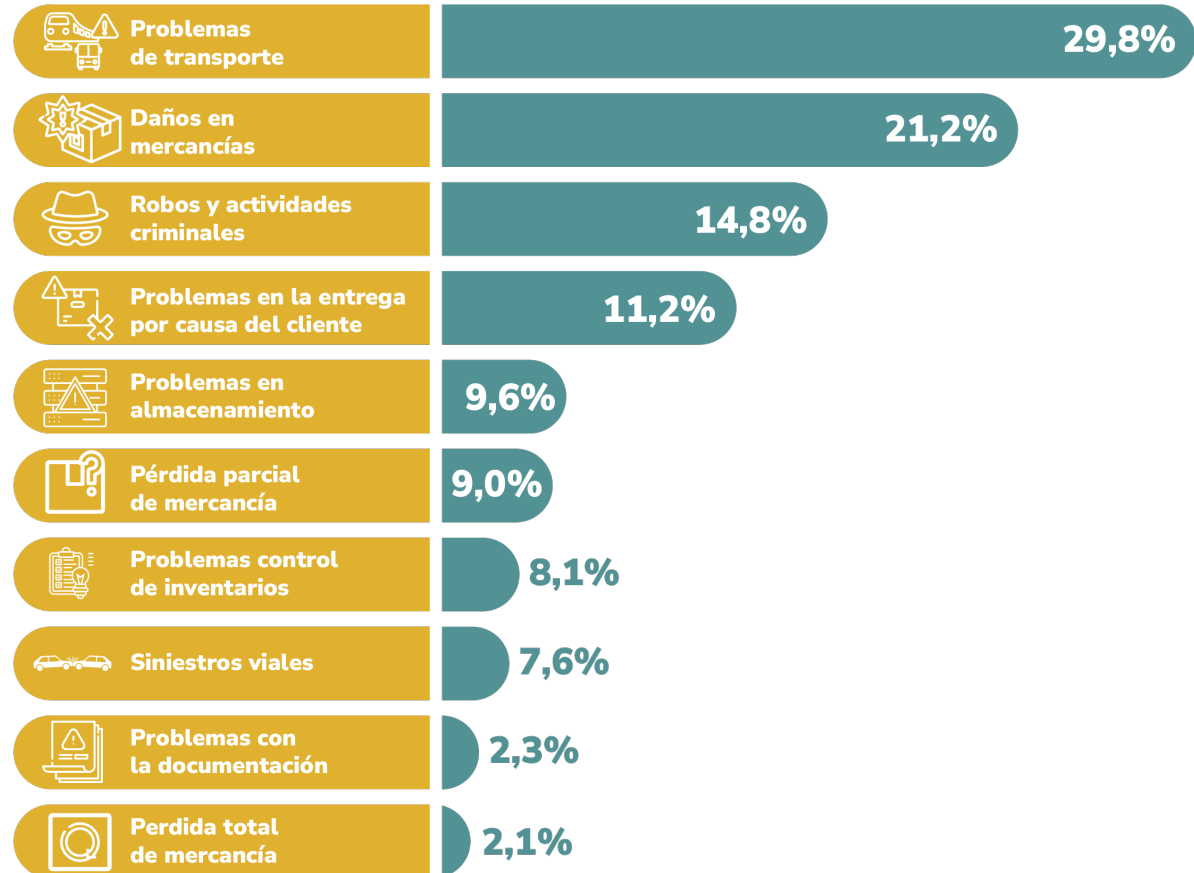
Índice de calidad en logística por tamaños de empresa

	 Pedido sin daños	 Pedidos completos en cantidad	 Pedidos con documentación perfecta	 Pedidos a tiempo	 Pedido perfecto
% Promedio nacional	85,0%	88,7%	85,8%	86,9%	56,2%
 Grande	81,9%	81,6%	77,8%	81,4%	42,3%
 Mediana	90,1%	93,1%	94,9%	88,8%	70,7%
 Pequeña	87,6%	92,1%	92,9%	90,5%	67,8%
 Micro	84,8%	88,5%	85,4%	86,7%	55,6%

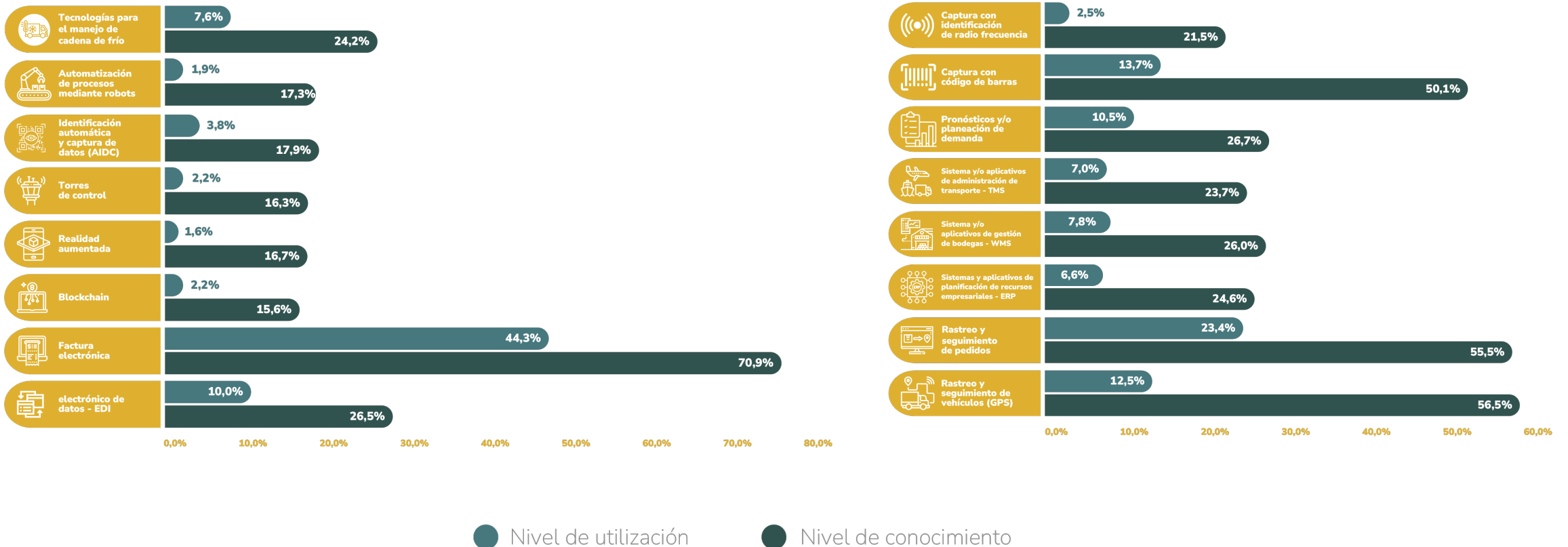
Calidad en la entrega de pedidos

Analizando las principales causas que afectan la calidad en la entrega de pedidos, las empresas reportaron mayores inconvenientes relacionados con el transporte, daños en mercancías, robos y actividades criminales.

■ Principales problemas en la entrega de pedidos



Uso de tecnología





03.

Tercerización de los servicios logísticos

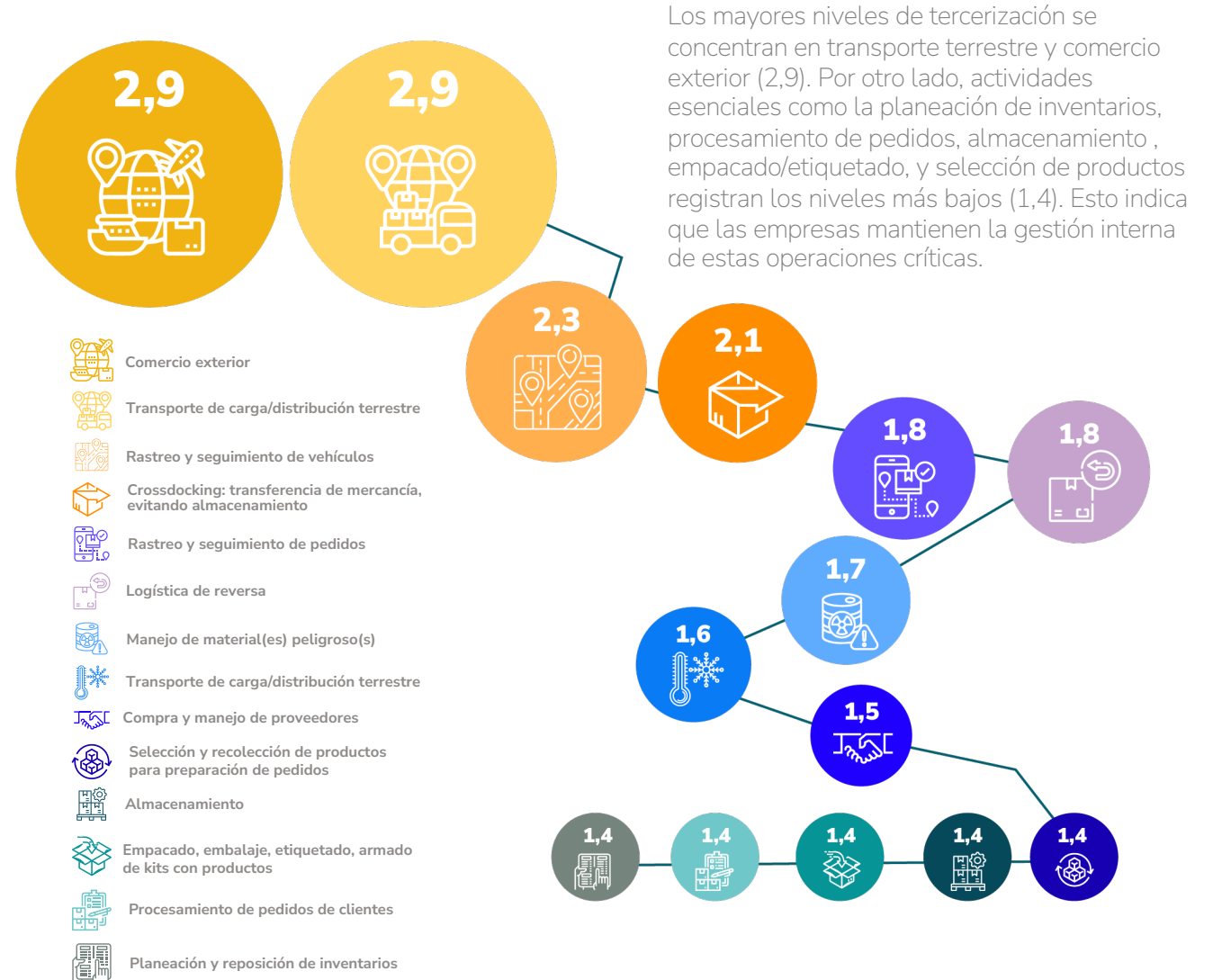
Grado de tercerización

La tercerización logística consiste en delegar operaciones a proveedores especializados para mejorar eficiencia. Según la ENL 2024, **el 56,4%** de las empresas en el país terceriza al menos una operación logística.

■ Porcentaje de operaciones logísticas tercerizadas que tienen las empresas a nivel nacional



Grado de tercerización de servicios logísticos a nivel nacional



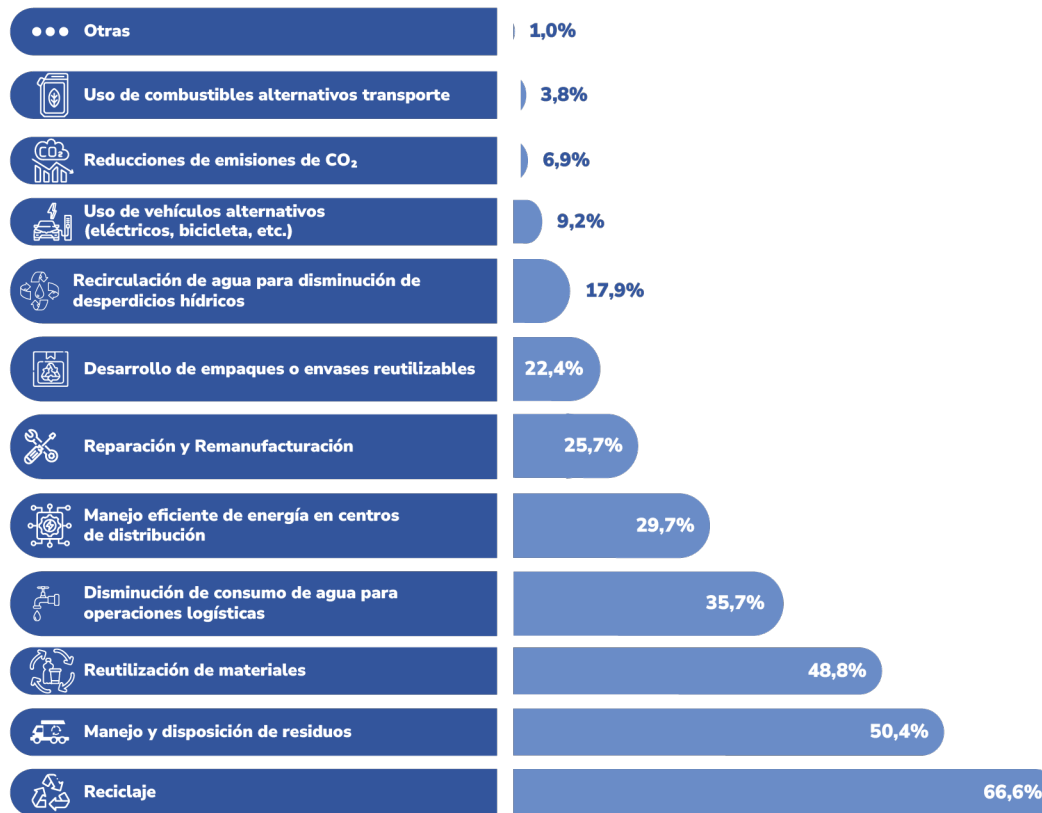


04.

Prospectiva de los servicios logísticos

Logística *verde*

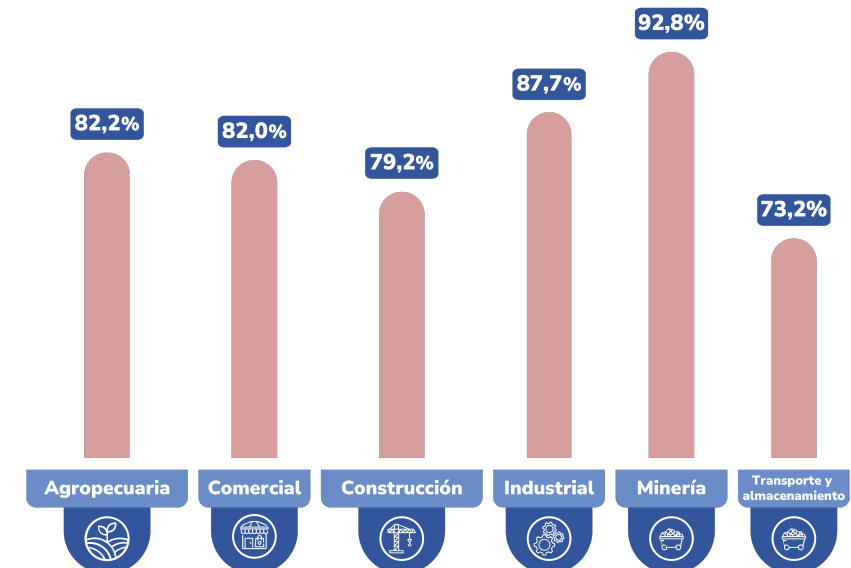
■ Niveles de implementación de acciones de logística verde



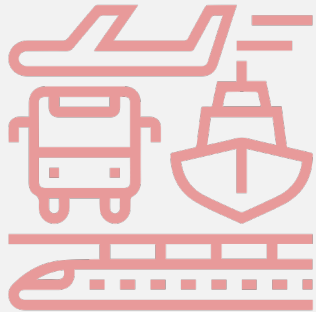
66,6% de las empresas reciclan, 48,8% reutilizan materiales

Son las empresas del sector minero las que más adoptan prácticas de logística verde

■ Porcentaje de empresas que han implementado acciones de logística verde por actividades económicas

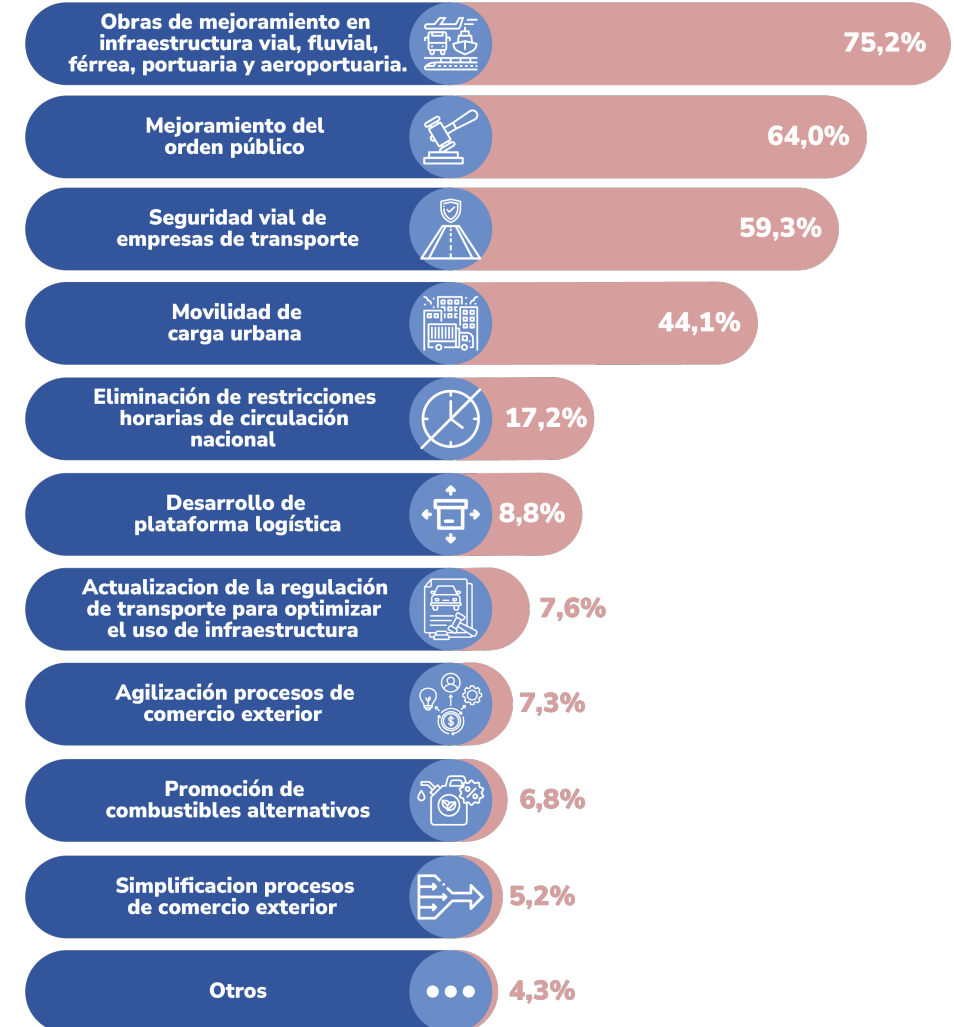


Acciones que debería impulsar el Gobierno nacional



Entre las acciones que el Gobierno nacional debería impulsar para hacer más eficiente la logística, los empresarios identifican: **las obras de mejoramiento en infraestructura** de todos los modos, el mejoramiento del orden público y la seguridad vial

■ Acciones que debe impulsar el gobierno nacional para hacer más eficiente la logística nacional

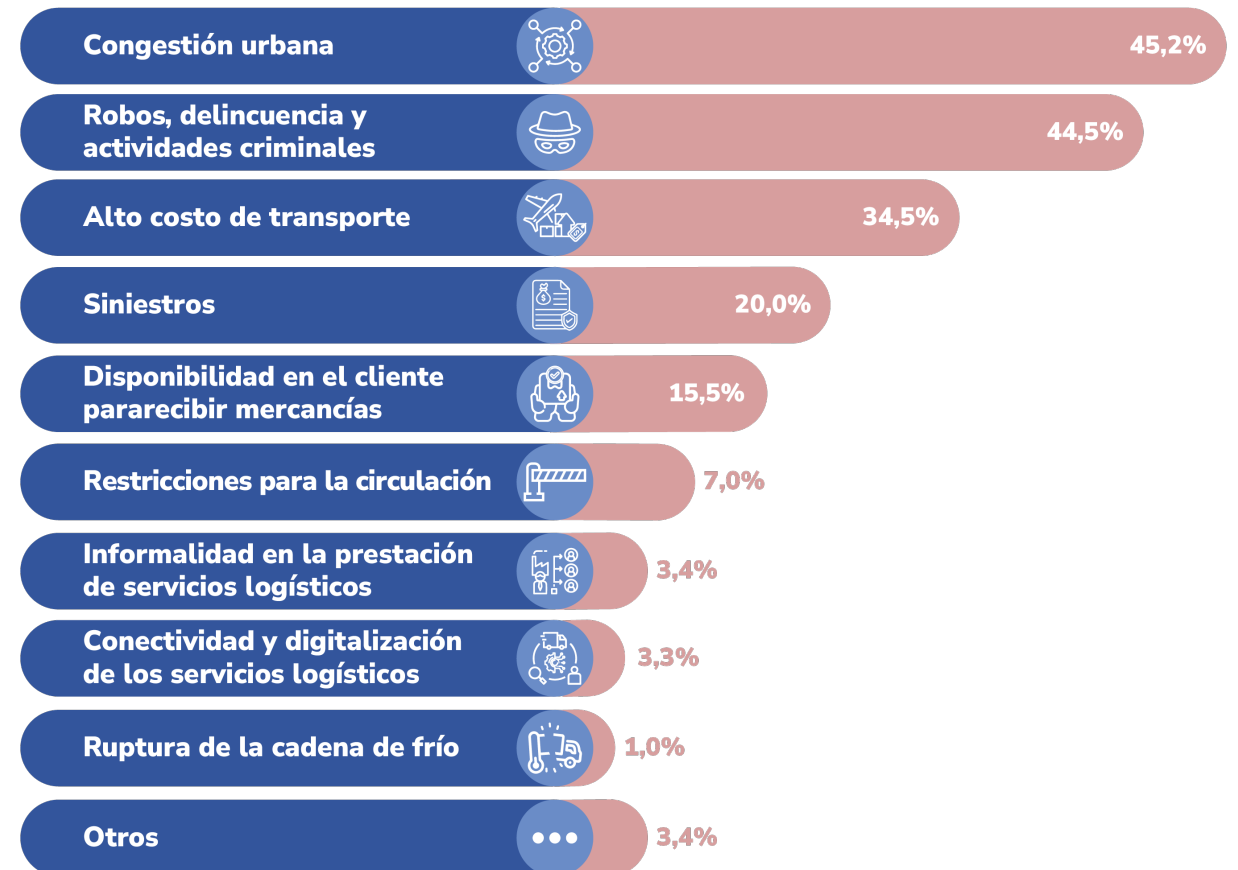


Barreras para ejecutar las diferentes *operaciones logísticas*



Se identifican como principales barreras en las operaciones logísticas, **la congestión urbana y los robos, delincuencia y actividades criminales**

■ Barreras para ejecutar las diferentes operaciones logísticas





05.

Desempeño y perspectiva regional

Regiones *logísticas*

El análisis territorial se dividió en
14 regiones logísticas.

Las regiones logísticas están conformadas a partir del ejercicio de regionalización realizado desde la ENL 2018, y se ha mantenido hasta la ENL 2024, lo cual tiene como propósito facilitar la visualización especial de los resultados.



Índice de *logística regional*

El índice de logística regional permite identificar fortalezas y retos en las siguientes dimensiones:



1. Costo logístico



2. Calidad de servicios logísticos



3. Uso de las tecnologías en los procesos logísticos



4. Disponibilidad de las Vías



Para estas dimensiones se obtiene un puntaje normalizado en una escala de 1 a 5 (siendo 5 la calificación máxima).

El peso relativo de cada una de las dimensiones para el cálculo de índice fue del 25%.

El índice general para Colombia se ubica en 2,9 puntos

En cada una de las dimensiones se obtuvieron los siguientes puntajes para el agregado nacional:

4,1 puntos en la dimensión de **costos logísticos**, el cual corresponde al puntaje más alto de las cuatro dimensiones;

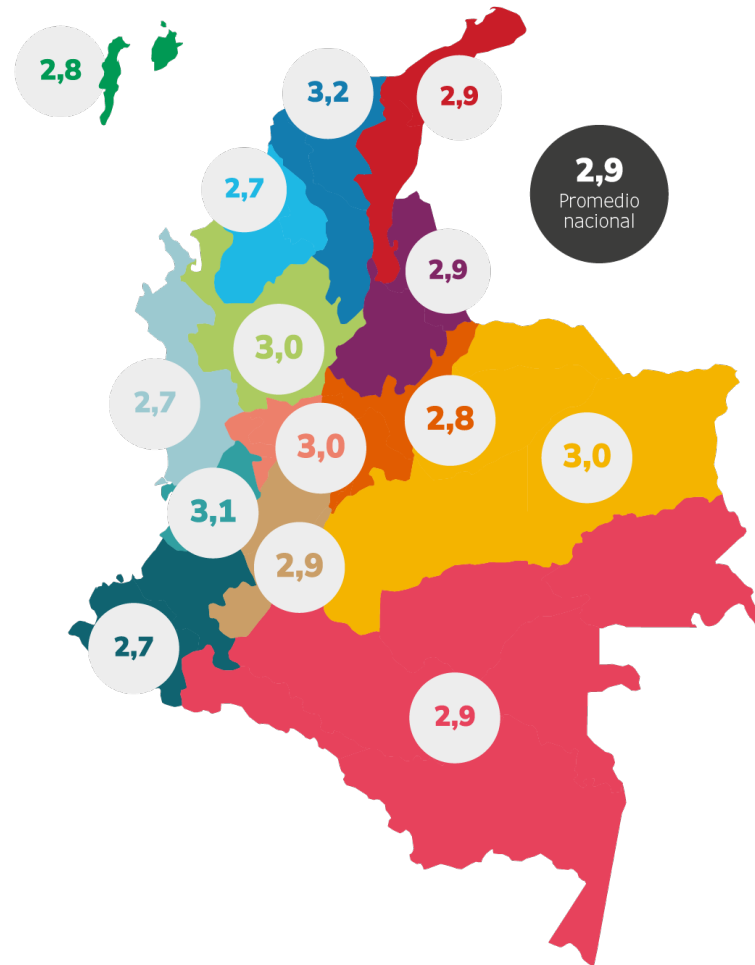
3,5 puntos para la dimensión **de calidad de servicios logísticos**;

1,4 puntos para la dimensión de **uso de tecnología** en procesos logísticos y, por último,

2,6 puntos para la evaluación de **nivel de servicio de las carreteras**.

Índice de logística regional

El **Índice de Logística Regional** evidencia un desempeño estable entre regiones, con valores entre **2,7 y 3,2**. Caribe Central lidera el resultado, seguida de Pacífico Central, mientras que la mayoría de territorios se ubican alrededor del promedio nacional (2,9). Pacífico Norte, Pacífico Sur y Caribe Occidental presentan los puntajes más bajos, señalando oportunidades de fortalecimiento logístico en estos territorios.



■ Índice de logística regional

Caribe oriental

Santanderes

Caribe Occidental

Pacífico Central

Pacífico Norte

Caribe Central

Amazonía

Pacífico Sur

Altiplano

Antioquia

Eje Cafetero

Orinoquía

Tolima y Huila

San Andrés y Providencia

Costo logístico regional

Las regiones que tienen un **mayor costo logístico** son:

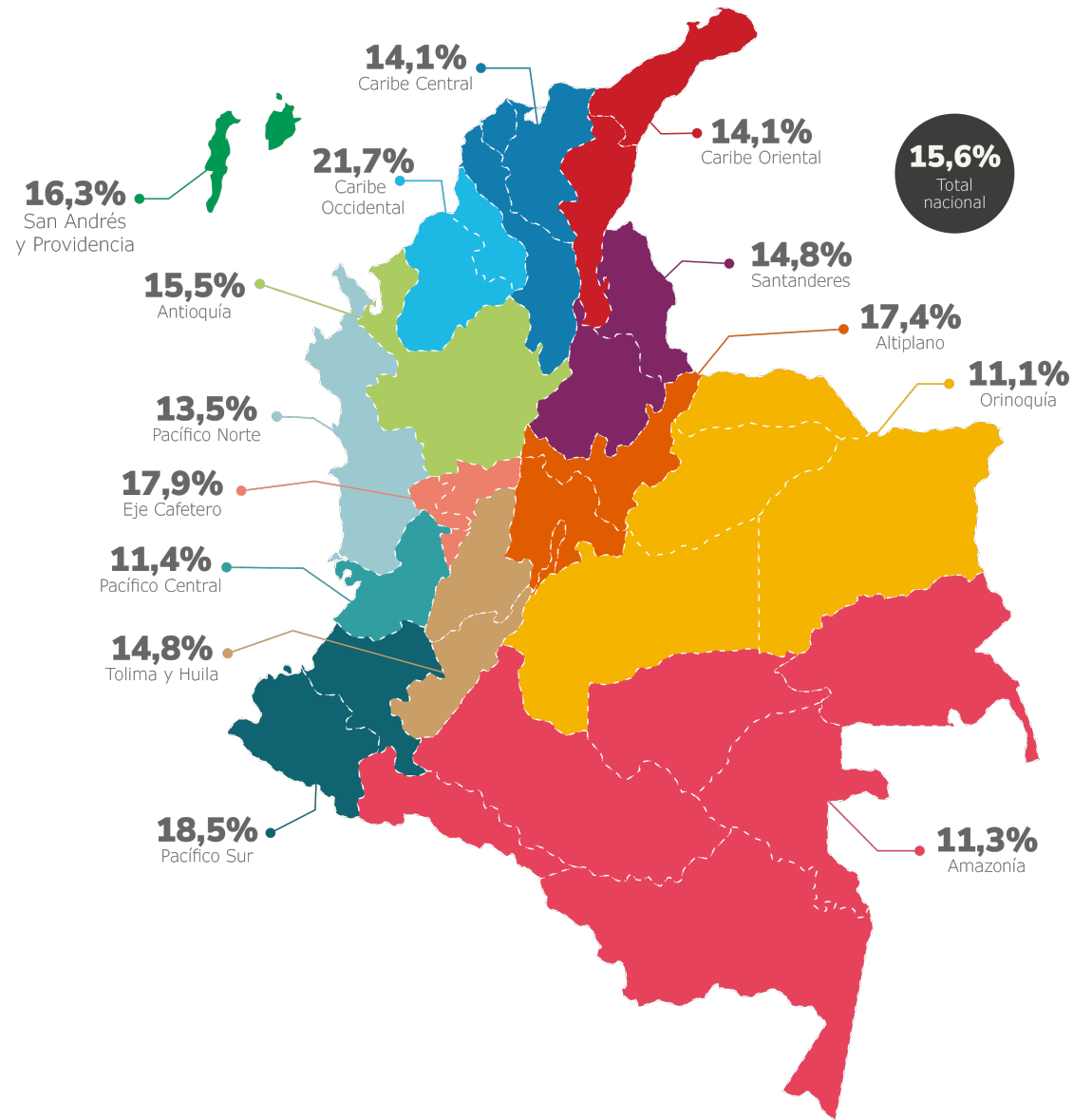
Caribe Occidental

(21,7%)

Pacífico Sur

(18,5%)

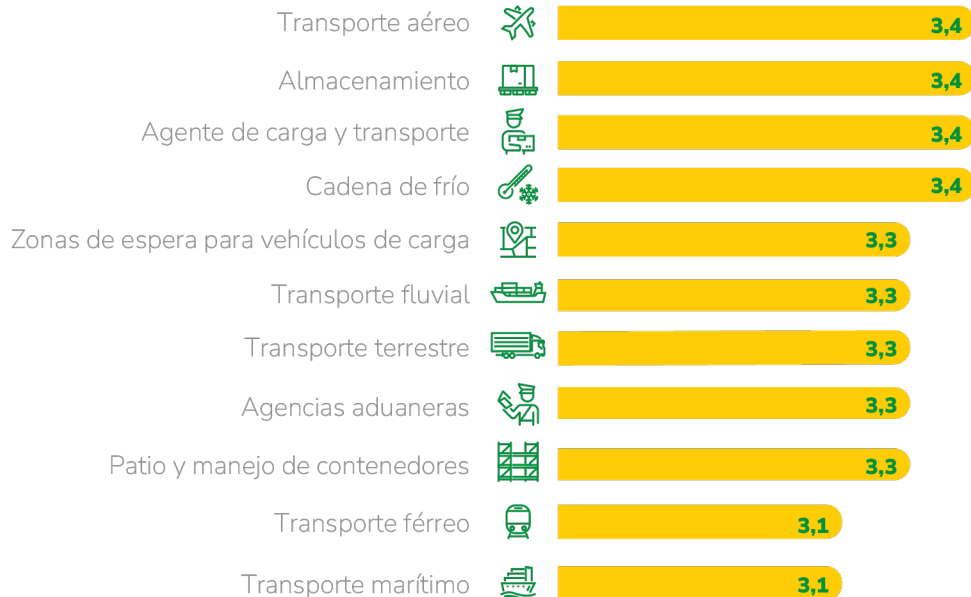
Costo logístico regional



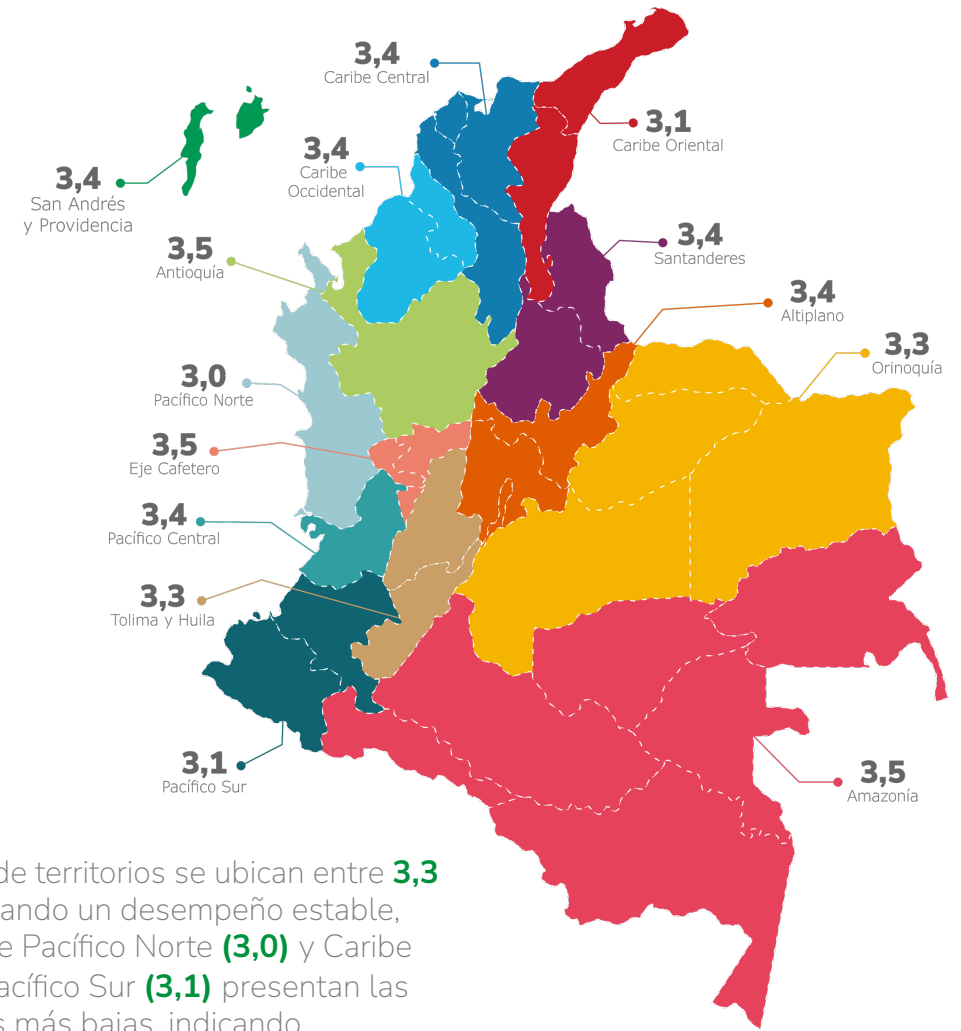
Calidad de la oferta de servicios logísticos

Los servicios logísticos mejor valorados en 2024 son transporte aéreo, almacenamiento, cadena de frío y agentes de carga (3,4). La mayoría de los demás servicios se ubican entre 3,1 y 3,3, mostrando una percepción general favorable y relativamente homogénea en la calidad de la oferta logística del país.

Índice de calificación de los servicios logísticos



Índice de calificación de los servicios logísticos por regiones logísticas

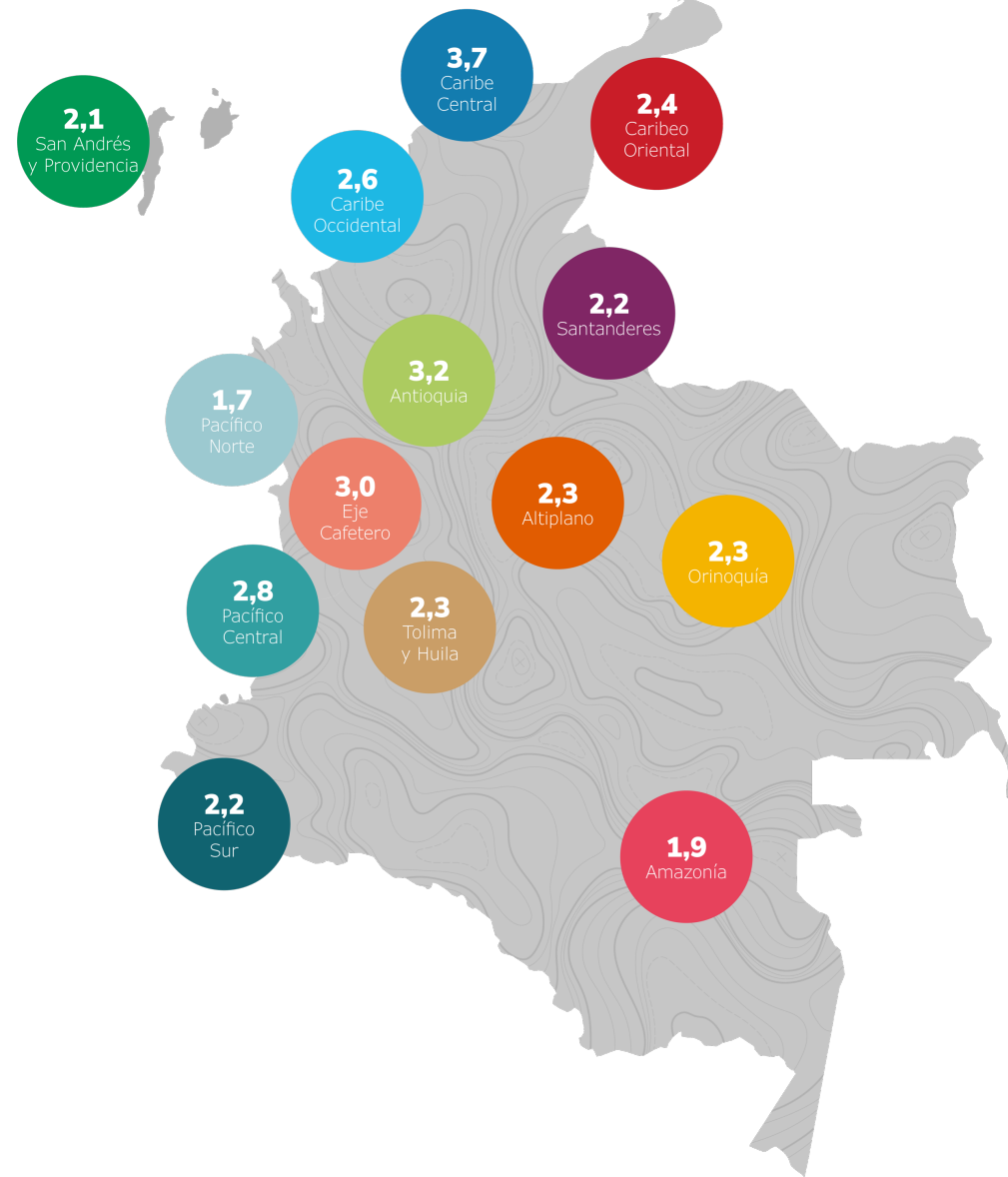


La mayoría de territorios se ubican entre 3,3 y 3,5, mostrando un desempeño estable, mientras que Pacífico Norte (3,0) y Caribe Oriental y Pacífico Sur (3,1) presentan las valoraciones más bajas, indicando oportunidades de mejora.

Disponibilidad *de las vías*

La percepción de los empresarios sobre la disponibilidad en vías se evaluó teniendo en cuenta la velocidad, el tiempo de recorrido, la libertad de maniobra, la comodidad, los servicios para el usuario y la seguridad vial.

■ Índice del nivel de disponibilidad de las vías por regiones logísticas

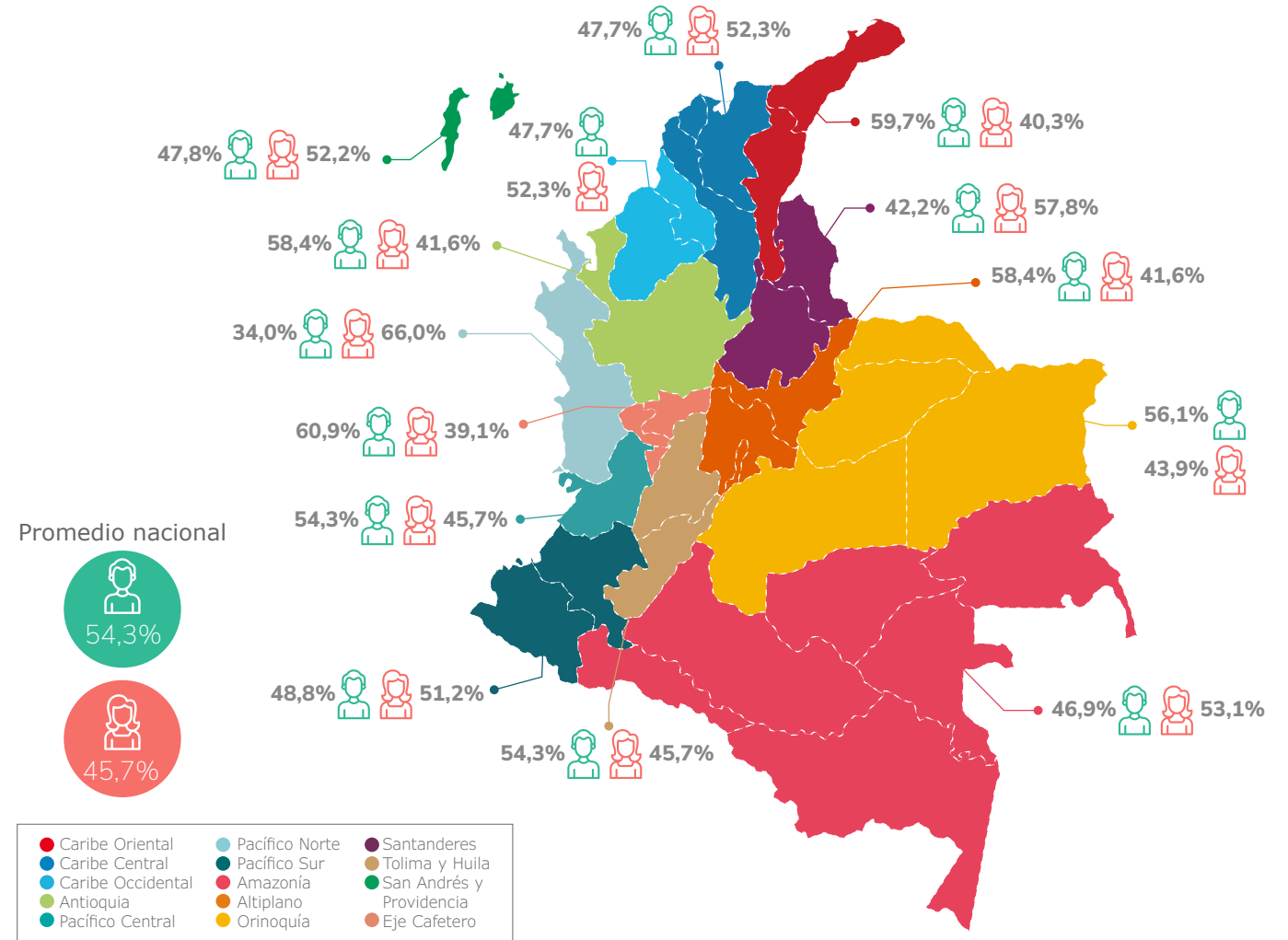


Equidad de género en la logística regional

Las brechas de género en el sector logístico presentan un comportamiento heterogéneo entre regiones.

A nivel nacional, la participación masculina alcanza el **54,3 %**, mientras que la femenina representa el **45,7 %**. Las regiones de **Pacífico Norte (66,0 % de mujeres)** y **Santanderes (57,8 % de mujeres)** presentan una mayor participación femenina, en contraste con **Caribe Oriental (59,7 % de hombres)** y **Eje Cafetero (60,9 % de hombres)**, donde predomina la participación masculina.

Equidad de género en operaciones logísticas por regiones





06.

Comercio exterior

Participación en el comercio exterior









Para las empresas que reportaron realizar actividades de comercio exterior, en promedio, el **35,3 %** de sus ventas y el **54,5 %** de sus compras corresponden a operaciones en el exterior.

La mayor parte del comercio exterior es realizada por empresas de mayor tamaño.













El **48,1 % de las medianas empresas** y el **62,7 % de las grandes empresas** reportan llevar a cabo operaciones de importación, exportación o ambas.

Las empresas del sector de construcción (**91,6 %**) tienen la menor participación en el comercio exterior.

Participación negativa en el comercio exterior, por tamaño de empresa

	Tamaño	% Promedio nacional	 Micro	 Pequeña	 Mediana	 Grande
	No realiza procesos de comercio exterior	88,3%	89,4%	70,6%	46,8%	28,3%
	Importa productos	3,3%	2,7%	14,3%	21,9%	15,9%
	Exporta productos	1,1%	1,0%	3,9%	9,9%	5,7%
	Ambos	0,7%	0,3%	4,8%	16,3%	41,1%
	No sabe	4,4%	4,5%	2,7%	4,1%	7,5%
	No responde	2,2%	2,1%	3,7%	1,2%	1,5%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%

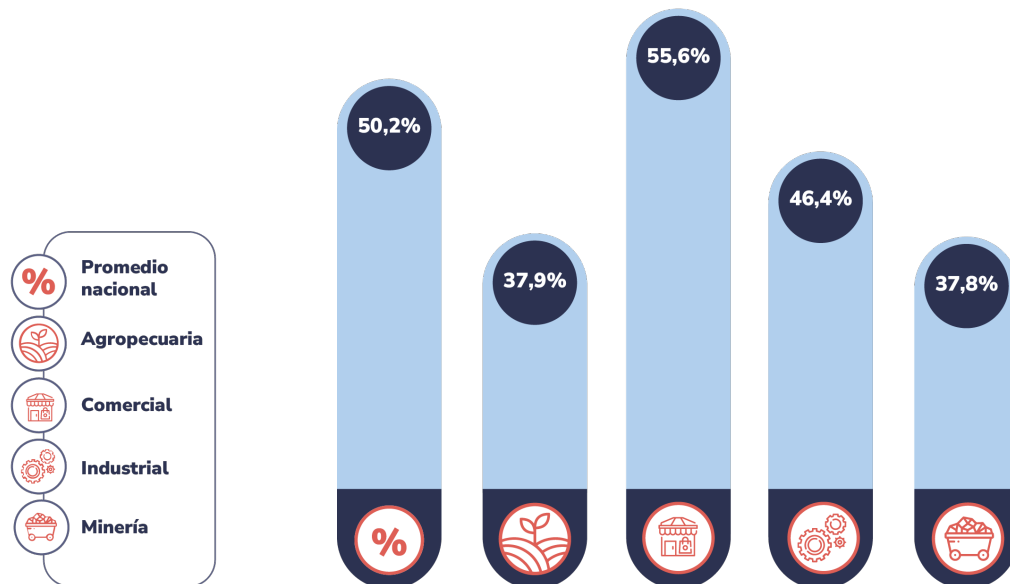
Participación negativa en el comercio exterior, por actividad económica

	En materia de comercio exterior su empresa:	% Promedio nacional	 Agropecuaria	 Comercial	 Construcción	 Industrial	 Minería
	No realiza procesos de comercio exterior	88,3%	87,9%	88,8%	91,6%	85,0%	89,6%
	Importa productos	3,3%	1,7%	3,1%	2,0%	5,0%	3,4%
	Exporta productos	1,1%	2,3%	0,7%	0,0%	3,1%	1,7%
	Ambos	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	1,3%	2,5%
	No sabe	4,4%	5,9%	5,1%	3,6%	2,0%	2,6%
	No responde	2,2%	1,8%	1,8%	2,9%	3,6%	0,2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Requisitos de calidad

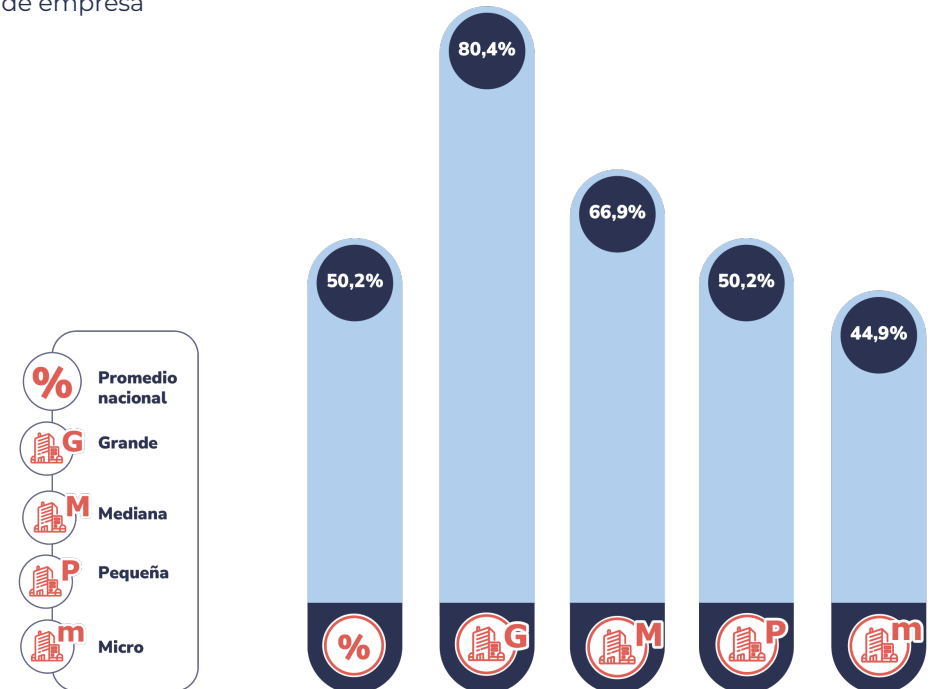
El **50,2 %** de las empresas exportadoras desarrollan **manuales o protocolos** para el manejo de la carga en el proceso de inspección en la aduana.

- Porcentaje de empresas exportadoras que desarrollan manuales o protocolos para el manejo de la carga en el proceso de inspección en la aduana, por actividades económicas.



Las grandes empresas son las que lideran la implementación de estos manuales o protocolos para el manejo de la carga con un **80,4%** reportando su uso, 30,3 p.p. por encima del promedio nacional.

- Porcentaje de empresas exportadoras que desarrollan manuales o protocolos para el manejo de la carga en el proceso de inspección en la aduana, por tamaños de empresa

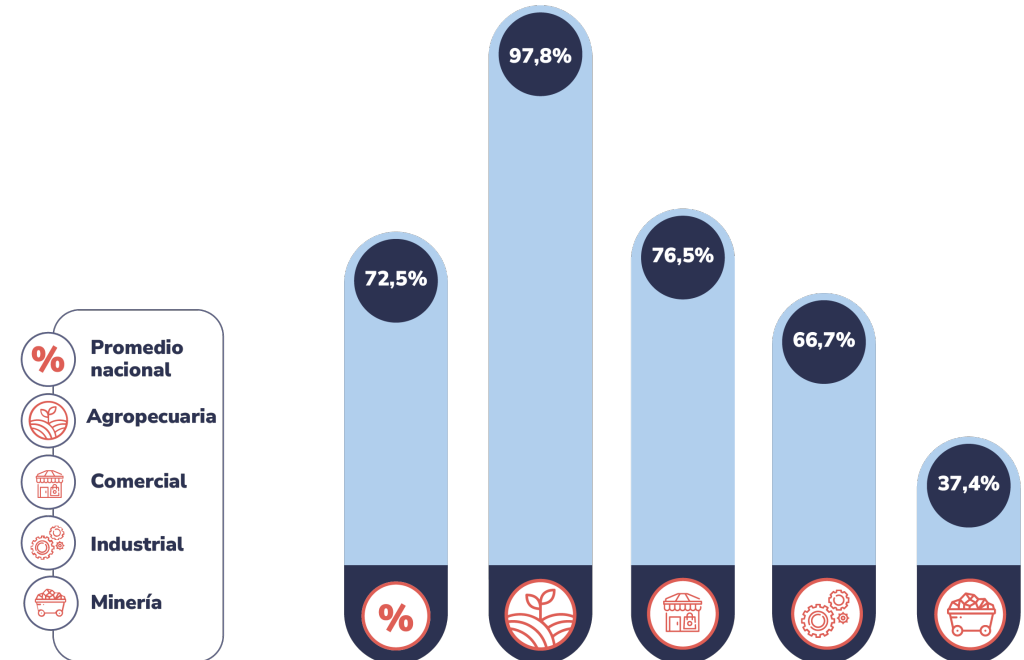
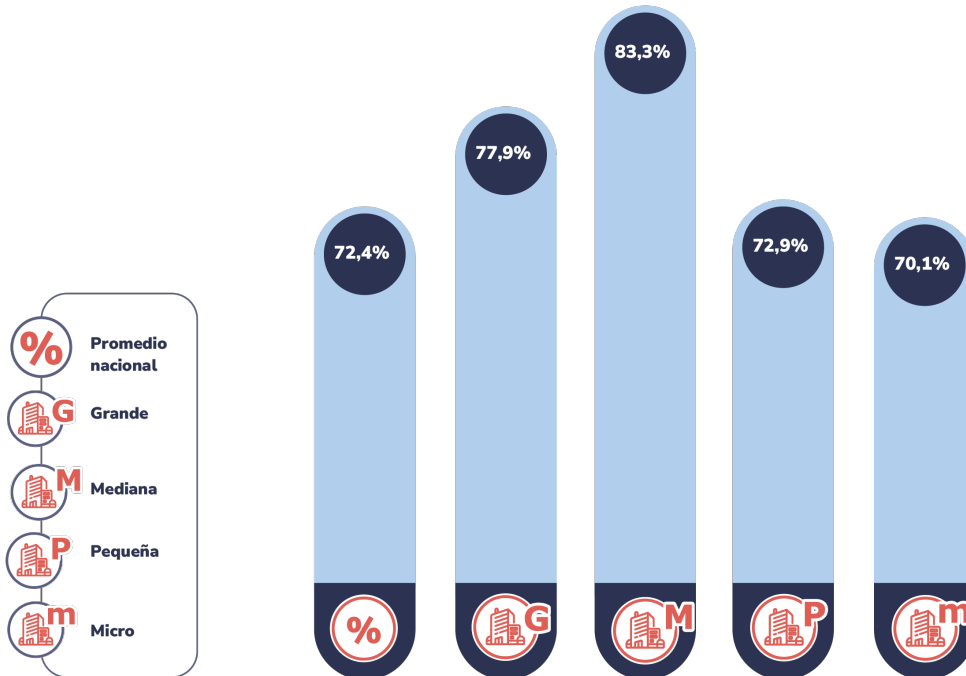


Requisitos de calidad

■ Porcentaje de empresas exportadoras que elaboran carta de instrucciones para el transportador según las características de su carga, por tamaños de empresa

El 72,5 % de las empresas exportadoras encuestadas han desarrollado carta de instrucciones para el transportador según las características de su carga.

■ Porcentaje de empresas exportadoras que elaboran carta de instrucciones para el transportador según las características de su carga, por actividades económicas

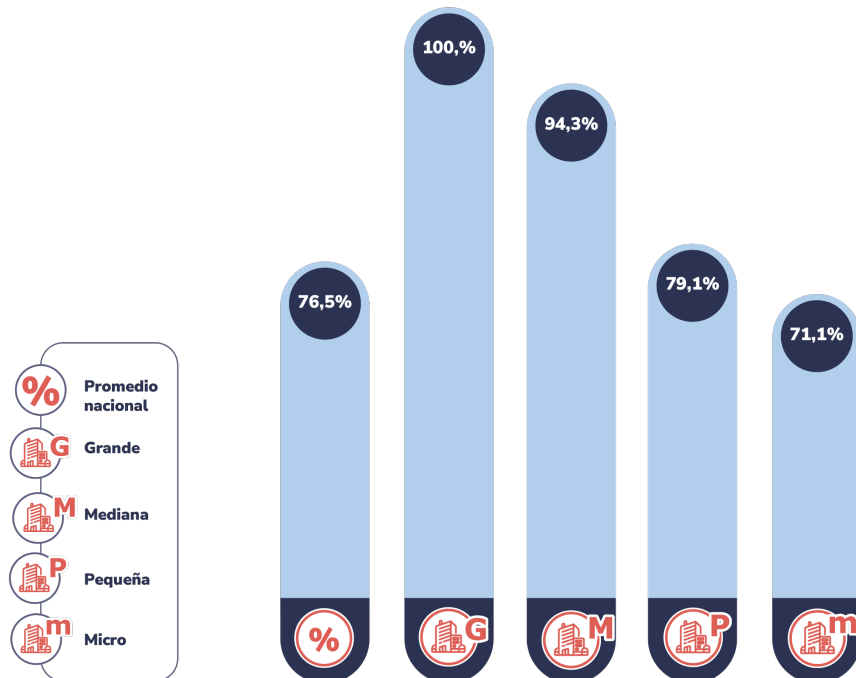


el 83,3 % de las medianas empresas exportadoras cuenta con este tipo de documentación, frente a un 70,1 % en el caso de las microempresas

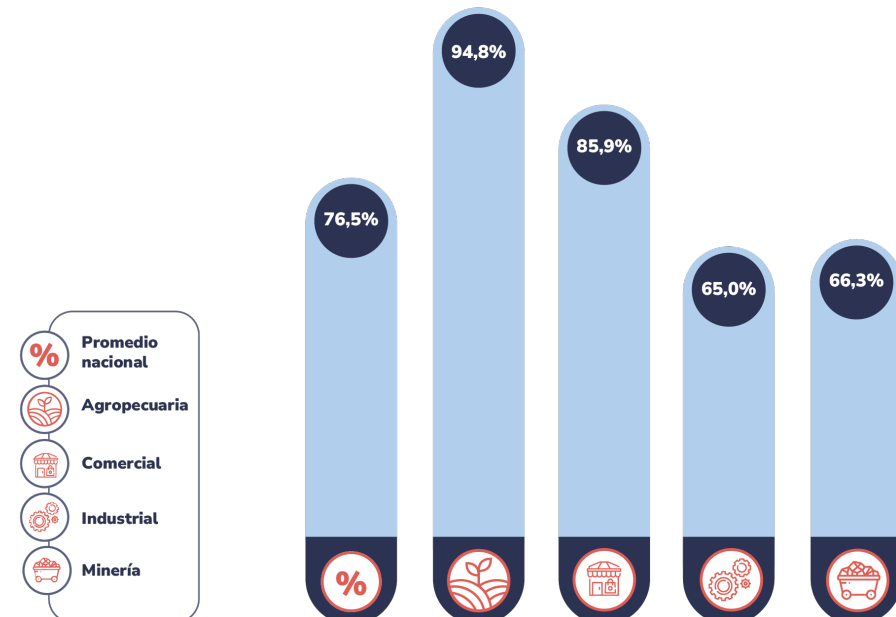
Requisitos de calidad

el 76,5 % de las empresas exportadoras encuestadas han desarrollado fichas técnicas para los productos que comercializan.

■ Porcentaje de empresas exportadoras que han desarrollado fichas técnicas para los productos que comercializan, por tamaño de empresa



■ Porcentaje de empresas exportadoras que han desarrollado fichas técnicas para los productos que comercializan, por actividades económicas



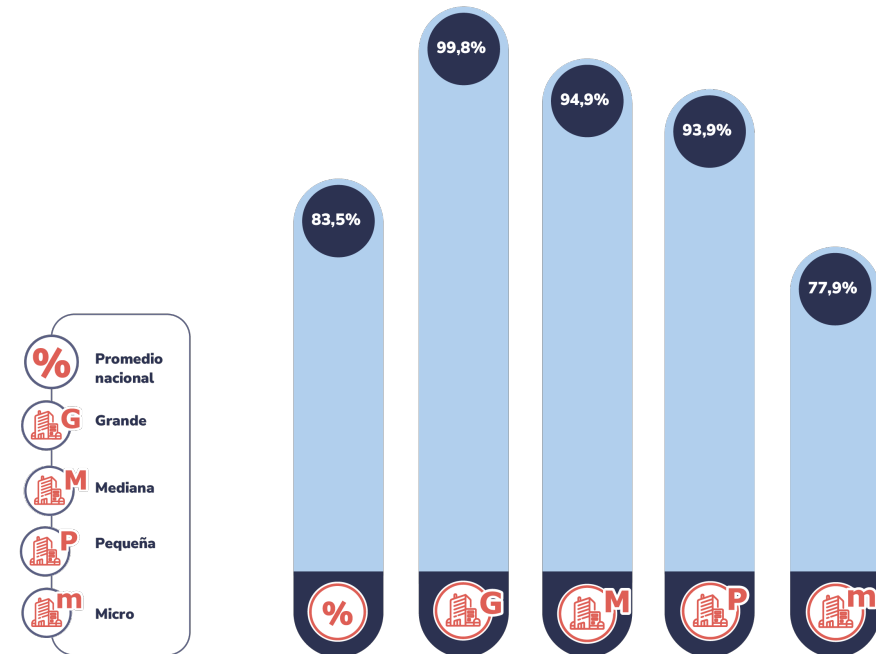
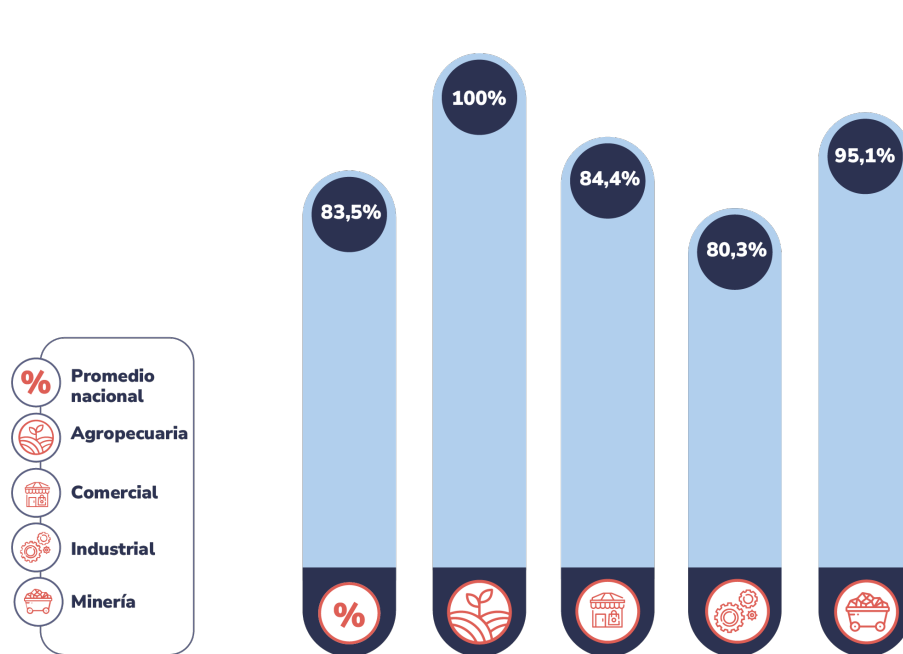
El sector agropecuario muestra la mayor adopción (94,8 %), mientras que el sector industrial (65,0 %) presenta el menor porcentaje.

Requisitos de calidad

El 83,5 % de las empresas exportadoras encuestadas reporta verificar que su carga esté siempre cubierta por un seguro de transporte.

■ Porcentaje de empresas exportadoras que verifican que la carga esté siempre cubierta por el seguro de transporte, por actividades económicas

■ Porcentaje de empresas exportadoras que verifican que la carga esté siempre cubierta por el seguro de transporte, por tamaños de empresa



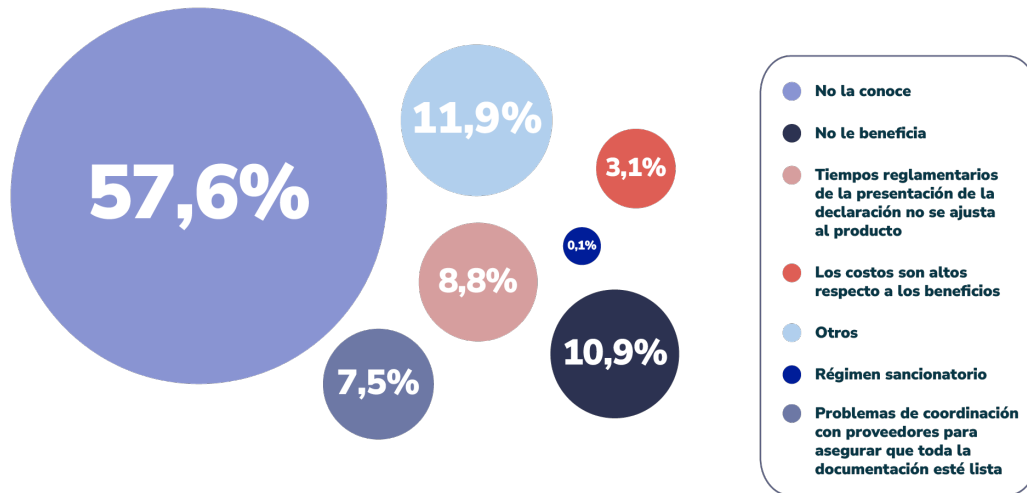
El sector industrial aunque con una alta adopción (80,3%), cuenta con la menor cobertura. **Estos resultados reflejan una tendencia a proteger los envíos ante posibles contingencias durante el transporte.**

Mecanismo de declaración anticipada

La declaración anticipada se ha consolidado como una de las reformas más relevantes en la modernización del comercio exterior en Colombia.

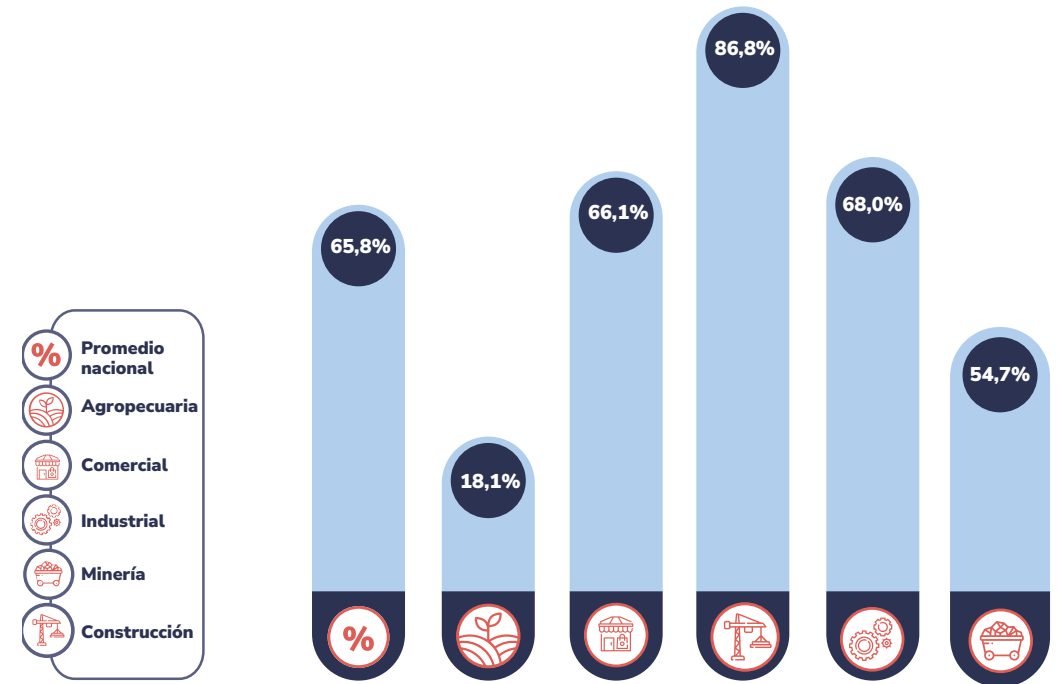
El principal obstáculo para la adopción de la declaración anticipada entre las empresas exportadoras es el desconocimiento del mecanismo, **con un 57,6 % de las respuestas**

■ Razones por las que las empresas no hacen uso de la declaración anticipada



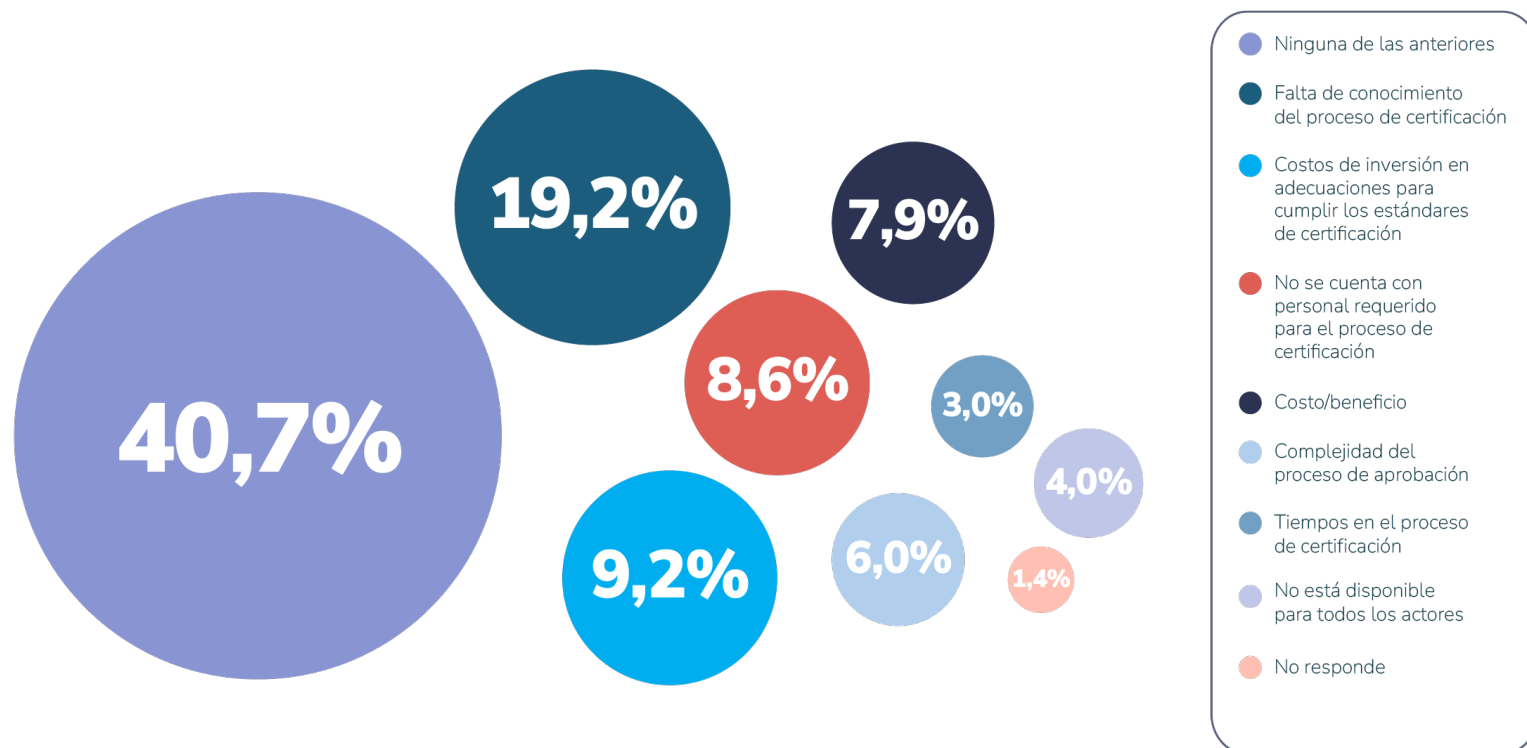
el sector construcción destaca con el mayor nivel de utilización del mecanismo (86,8 %), seguido por la industria (68,0 %) y el comercio (66,1 %). En contraste, sector agropecuario muestra la menor utilización (18,1 %).

■ Porcentaje de empresas importadoras que han utilizado el mecanismo de declaración anticipada, por actividades económicas



Operador económico autorizado (OEA) y otras figuras

■ Principales dificultades para certificarse como operador económico autorizado

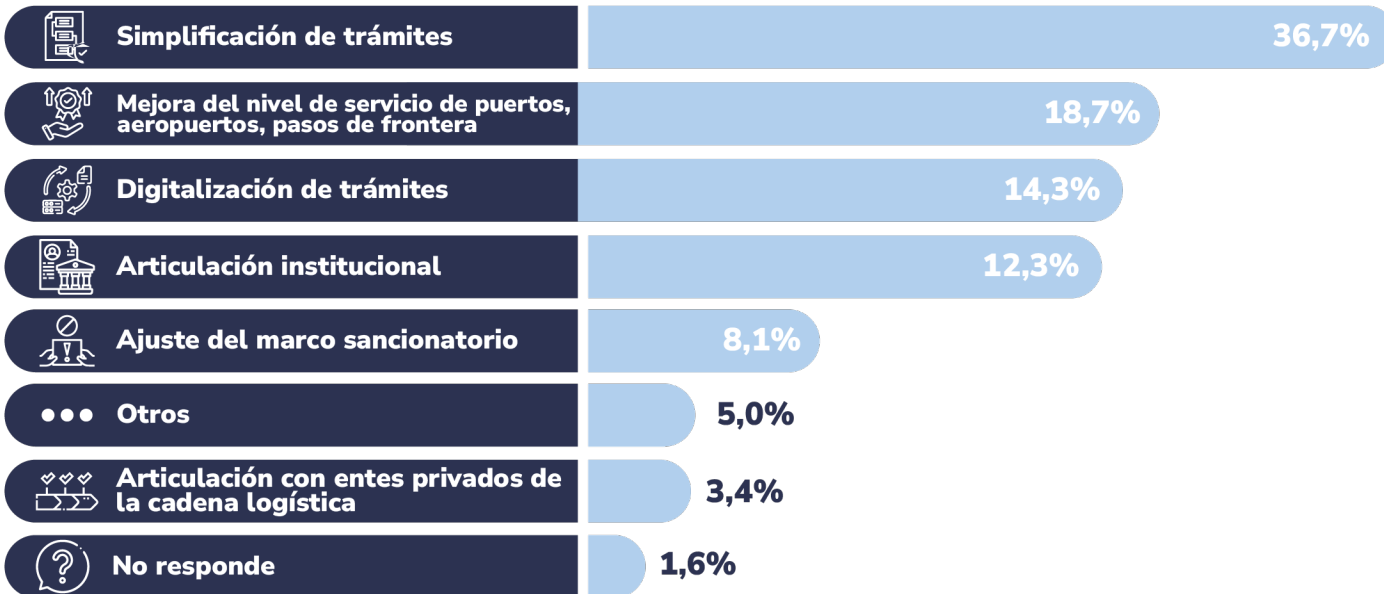


La principal barrera para avanzar en la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) es la falta de conocimiento del proceso, con un 19,2 % de las respuestas.

Percepción de la facilitación de comercio

la simplificación de trámites es percibido como el principal desafío para mejorar las operaciones de comercio exterior en Colombia, con un 36,7 % de las respuestas, seguido por la mejora en el nivel de servicio de puertos, aeropuertos y pasos de frontera (18,7 %) y la digitalización de trámites (14,3 %).

■ Mayores desafíos para facilitar las operaciones de comercio exterior en el país



El 69,5 % de las empresas exportadoras encuestadas considera que la regulación aduanera brinda seguridad en los trámites de comercio exterior. Esta percepción es más alta en sectores como minería (96,2 %), agropecuario (93,6 %) y construcción (90,9 %). En contraste, el sector industrial muestra el nivel más bajo de confianza (63,1 %).

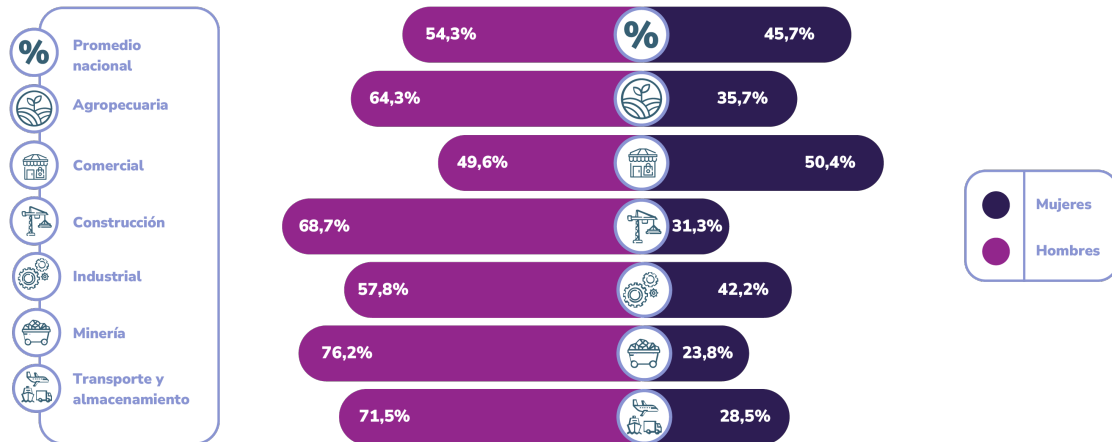


07.

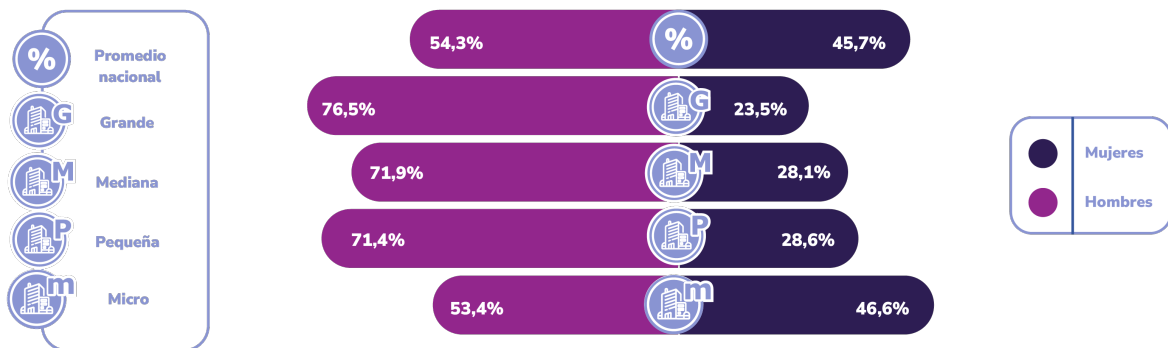
Las mujeres en el sector logístico

Género

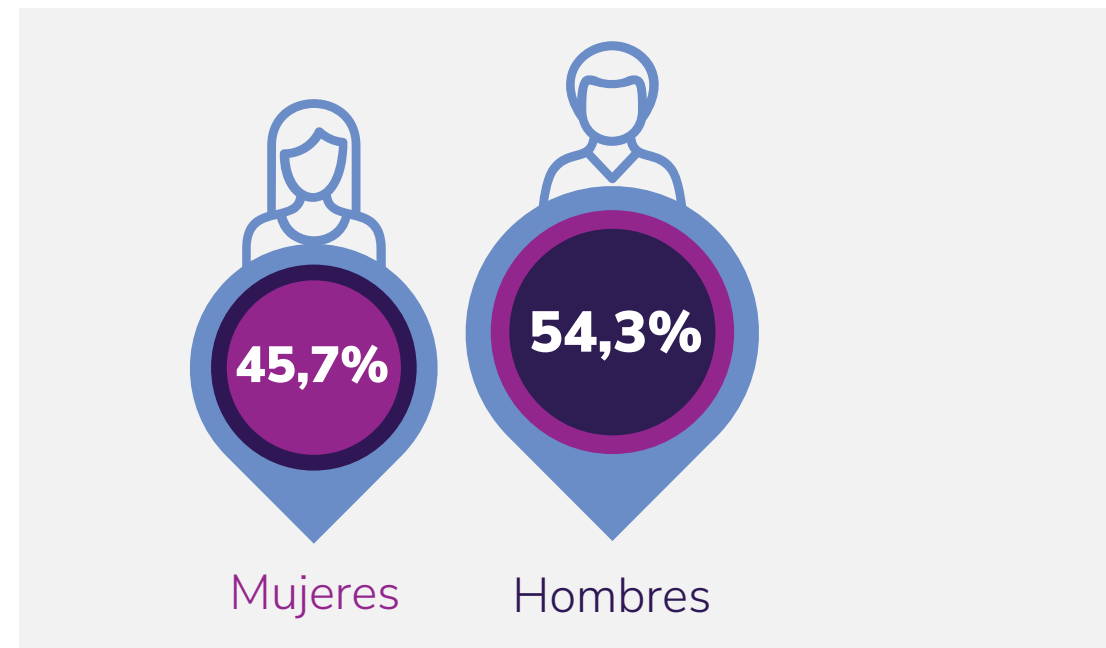
■ Equidad de género en operaciones logísticas por actividades económicas



■ Equidad de género en operaciones logísticas por tamaño de empresa



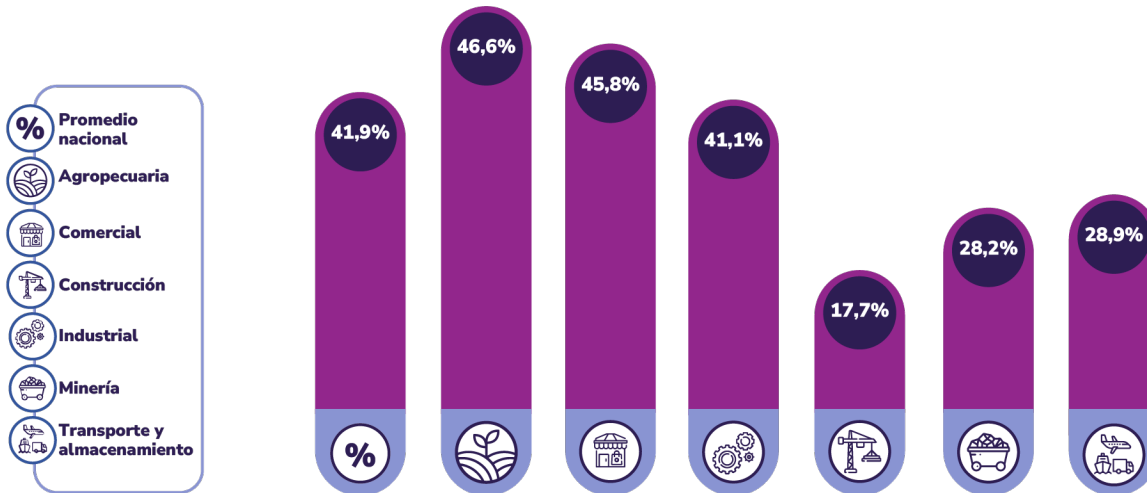
En esta edición se exploraron las brechas de género en el **sector logístico**, identificando el desarrollo de **estrategias realizadas** por las y los empresarios para lograr una **mayor equidad en Colombia**.



En el país, se identifica una predominancia del género **masculino** en las operaciones logísticas, con un **54,3%** de participación, en el cual se observa una caída de **0,3%** en la participación **femenina** de las empresas encuestadas.

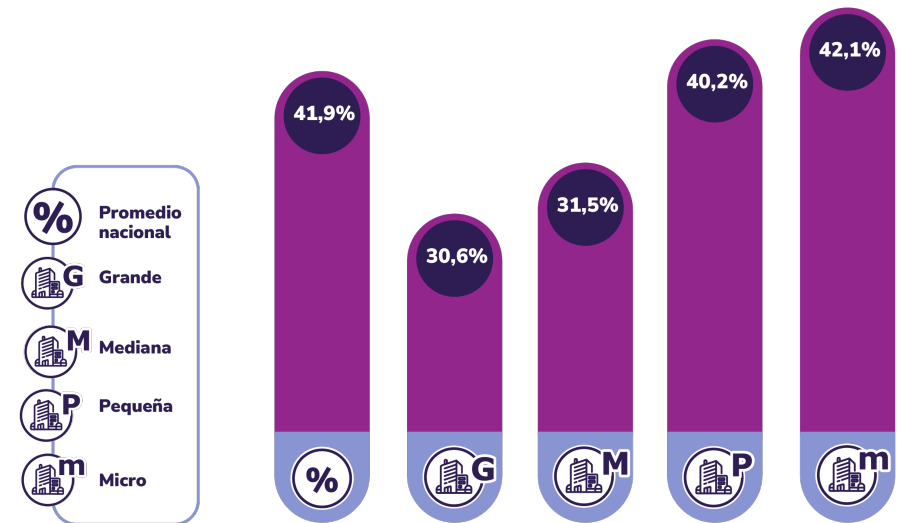
Empresas dirigidas por mujeres por tamaño de empresa.

■ Empresas dirigidas por mujeres por actividades económicas



el sector agropecuario cuenta con el 46,6 % de las empresas cuentan con liderazgo femenino, seguido por el sector comercial, con un 45,8 %.

■ Empresas dirigidas por mujeres por tamaño de empresa



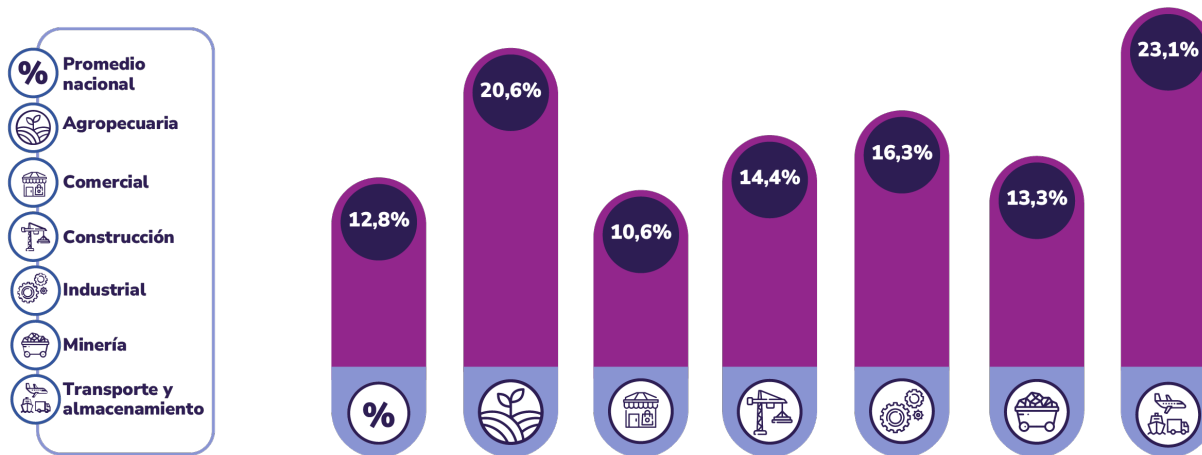
El 42,1 % de las microempresas están dirigidas por mujeres, seguido por las pequeñas empresas con un 40,2 %

El 12,8 % de las empresas a nivel nacional han implementado programas de equidad de género, una caída de 1,3 % frente a 2022

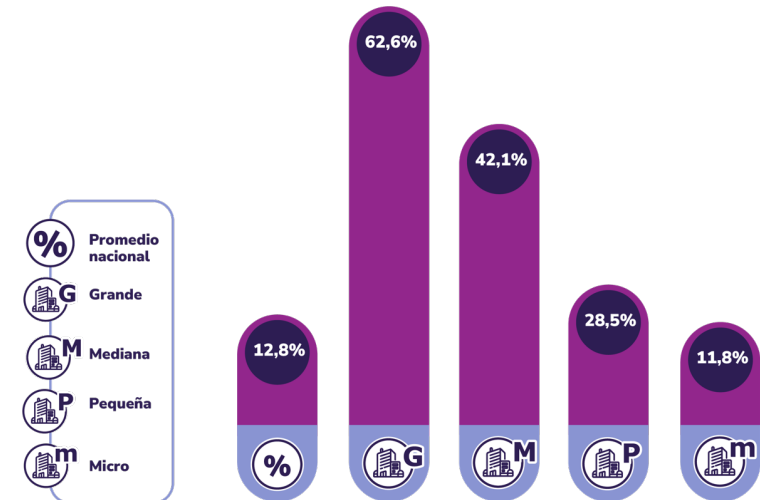
Dentro de los esfuerzos empresariales para reducir las brechas de género se encuentran el aumento en la contratación de mujeres, la formación a través de capacitaciones dirigidas a mujeres y la disminución de la brecha salarial en el sector logístico.

Se destacan los esfuerzos del sector de transporte y almacenamiento, donde el 23,1 % de las empresas han puesto en marcha estos programas

■ Porcentaje de empresas que han implementado programas de equidad de género por actividad económica



■ Porcentaje de empresas que han implementado programas de equidad de género por tamaño de empresa





08. Conclusiones

Conclusiones

El contexto internacional influyó en el desempeño logístico nacional:

las tensiones geopolíticas, la reducción en los precios en los insumos básicos y la eficiencia de la política monetaria.



4.523

Participación de empresas



15,6%

Costo Logístico
2024

44,5%

Participación del
transporte



Dependencia de
combustibles fósiles

93,7%

2.7 p.p menos que en
ENL 2022



Recorridos mensuales

3.053 km

Urbano

3.906 km

Carreteras

El índice de logística regional

2,9

Frente al 2,5 de calificación
en 2022

1,0%

Uso de Vehículo
Eléctrico

4,5%

Uso de Vehículo
a gas

Tipología de vehículos
Uso particulares o
pequeños

51,8%

Las empresas son dirigidas por



54,3% Hombres



41,9% Mujeres

Conclusiones

Tecnologías

Mayor uso de las tecnologías tradicionales

44,3% Facturación electrónica

12,5% GPS

23,4% Rastreo Seguimiento

13,7% Código de barras



Cargue y descargue sobre
infraestructura inadecuada

44,3%

15,7 p.p. menos que en ENL 2022



17,3%

Pequeñas empresas



27,8%

Microempresas

Empresas que implementaron logística
verde

92,8%

Empresas del sector
minero implementaron
logística verde

82,5%

Empresas que
implementaron algún
tipo de acción de
logística verde



Mayor costo logístico

21,7%

Caribe
Occidental

18,5%

Pacífico
Sur

Mayor eficiencia logística

11,1%

Orinoquía

11,3%

Amazonía

El país debe avanzar en la implementación de buenas prácticas para optimizar la eficiencia en los procesos de comercio exterior.

Se destaca la importancia del uso de la declaración anticipada, la cual puede disminuir el tiempo de importación de **4,5 a 3,8 días**.

Se evidenció que el **57,6 %** de las empresas no lo conocen.



©Departamento Nacional de Planeación, noviembre de 2025
Calle 26 núm. 13-19
PBX: (+57) 601 3815000
www.dnp.gov.co